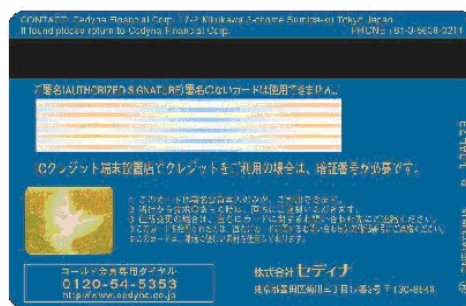


2010年4月28日

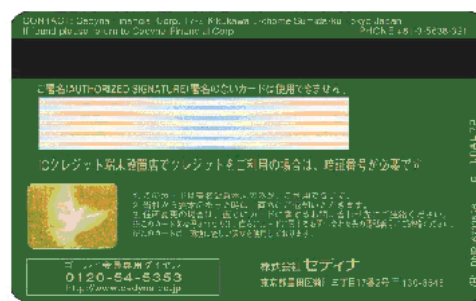
株式会社セディナ

2種類の新タイプのゴールドカードを発行！

株式会社セディナ（本社：東京都港区、社長：舟橋裕道 以下「当社」）は、セディナ誕生1周年にあたり、大切な「人」と「地球」との『絆』をコンセプトとした新しいタイプの2種類のゴールドカード、「セディナカード Premium（プレミアム）」、「セディナカード AXU（アクシュ）」を発行し、5月より募集開始いたしますので、お知らせします。



TYPE 1 セディナカード Premium（プレミアム）



TYPE 2 セディナカード AXU（アクシュ）

1. 新ゴールドカードの開発コンセプト

日本におけるゴールドカードの多くは、これまで旅行傷害保険などの付帯保険を厚くしたり、利用できる空港ラウンジを充実させるといった、「ステータス性」を高めるサービスを付加することが一般的でした。これらはゴールドカードに重要な要素ではありますが、一方では成熟した日本市場において消費者のニーズに、十分に応えきれていないと思われます。そこで当社は、カードはご利用される方の生活にまつわる世界観を表わす点に注目して、新たな価値を加えました。この度、発行するゴールドカードは、「大切な人との絆」や「大切な地球との絆」という『絆』を共通のテーマとして2種類発行します。そしてこのカードは、共鳴する「人」、「もの」、「情報」との『絆』を広げ、発行開始後も更に進化を続けてまいります。

2. 商品特性

(1) TYPE1・・・「セディナカード Premium(プレミアム)」

①テーマ

当社の調査では、ゴールドカード会員様のクレジットカードに対する期待として、「家族・友人・パートナー」と楽しめる旅行やエンターテインメントなどの会員限定特典を求める方が非常に多いことが判明しました。それにお応えすべく、ご家族やご友人、恋人などパートナーとの『絆』を大切に「プレミアムな時間」を過ごすための限定感のあるプログラムをご用意いたしました。「Premium (プレミアム)」のネーミングはそこに由来しており、「感動という贅沢」を提供することを本旨としております。

②デザイン

デザインの特徴は「フェザー&ブルー」です。表面には本カードの様々なプログラムによる他のカードサービスには無い感動体験をしていただくこと、そしてプレミアムな空間に飛んでいく広がり、風の流れをとらえ、自在に大空を舞う鳥の羽根をモチーフとしています。また裏面には、非日常を大切なパートナーと共有し、贅沢な時を過ごす深い落ち着きをあらわすブルー色を配しています。

③プログラム

プログラムの特徴は、ゴールドカード基本サービスに加え、「Premium Partner Program」として、本カード会員様だけに抽選で、キャスト登壇による劇場公開前の映画の完成披露試写会、国内外の有名アーティストのプライベートライブ、通常のチケットでは体験できないスポーツイベントなどへの「ペア特別ご招待」の特典をご用意しています。

また、クリスマスやバレンタインデーなどパートナーを意識するイベント時期にあわせ、トレンドを捉えた限定ギフトカタログの提供など、魅力ある数々の特典が付いており、このカードを持つことによる従来のゴールドカードには無いステータスを、実感していただけます。

(2) TYPE2・・・「セディナカード AXU (アクシュ)」

①テーマ

当社の調査では、年収があがるほど、環境や自然への興味が高くなり、自然とつながりを持ち、環境を考えた商品を購入するという傾向にあるという結果がでております。

「セディナカード AXU (アクシュ)」は、このような「環境と共存しながら健康的に生きるロハス層」のニーズにお応えすべく、エコ活動を通じて楽しみが発見でき、新たな知見が広がるようなプログラムをご用意し、「自然という贅沢」を提供することを本旨としております。

また、カードネーミングである「AXU (アクシュ)」は、このカードを通じて会員様が「自然とかわり、握手をする」といったことを企図して名づけました。

②デザイン

デザインの特徴は「リーフ&グリーン」です。表面には本カードのプログラムによる自然や環境との様々ななかかわりをあらわす葉(リーフ)をモチーフとし、裏面は自然やエコロジーをイメージするグリ

ーン色を配しました。

③プログラム

プログラムの特徴は、ゴールドカード基本サービスに加え、「Green Selection」として自然とのつながりを体感できるエコツアーへの参加、「Green Shopping」としてロハスをコンセプトとした「環境や生物多様性の保全に貢献できる商品やサービス」の限定ショッピング、また「Green Contribution」として、ご利用金額の0.1%を環境保全団体へ寄付する機能が付いており、エコロジー活動を通じて楽しみを発見し、新しい消費スタイルを実現するカードに仕上げております。

3. 主なカード特典

		セディナカード Premium	セディナカード AXU
年会費		本カード： 10,500 円 (税込)	家族カード： 2,100 円 (税込)
国際ブランド		Visa	
独自サービス		<ul style="list-style-type: none"> ・映画完成披露試写会へ抽選でご招待 ・有名アーティストコンサートへ抽選でご招待 ※2010年度は「Boyz II Men」 ・スポーツイベントへ抽選でご招待 ・セレクト商品カタログ 	<ul style="list-style-type: none"> ・著名人や有識者がガイドをおこなう 会員限定エコツアーへのご参加 ・全国各地の伝統的な食文化に根ざした食材や工芸品など環境関連商品のご案内 ・カードご利用金額の0.1%を環境保全団体へ寄付
基本サービス	保険	<ul style="list-style-type: none"> ・国内旅行傷害保険 最高5,000万円まで補償 ・海外旅行傷害保険 最高5,000万円まで補償 ・ショッピングガード保険 最高500万円まで補償 	
	ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・ご加入後3ヶ月間はポイント3倍 ・会員様の誕生日はポイント2倍 ・ご利用50万円毎に100ポイント付与 ・特定加盟店にて毎月第3日曜日にポイント10倍 	
	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・フリーダイヤルデスク ・空港ラウンジサービス ・ロードサービス ほか 	

当社は昨年4月1日に株式会社オーエムシーカード、株式会社セントラルファイナンス、株式会社クオークの三社が合併し、日本最大級のコンシューマーファイナンス会社として設立され、この度1周年を迎えることになりました。この2種類の新しいゴールドカードは1周年記念として発行し、今後より多くの方々にご紹介するために、各種イベントを各地で開催してまいります。

今後とも当社は、お客様一人ひとりにとっての新しいくらしの夢と満足を創造し、生涯にわたるパートナーシップを築いてまいります。

<イベントのご案内>

1. 「2010年 SUPER GT レースシリーズ」・・・5月1日（土）～2日（日）
場所：富士スピードウェイにて「セディナカード Premium(プレミアム)」募集開始
2. 「2010年 ロハスデザイン大賞 新宿御苑展」・・・5月13日（木）～16日（日）
場所：新宿御苑にて
内容：「セディナカード AXU(アクシュ)」 募集開始（13日）