

2010年7月22日

株式会社セディナ

ホームページをリニューアルし、お客様のユーザビリティを向上！

この度、株式会社セディナ（本社：東京都港区 取締役社長：山下 一 以下「当社」）は、公式ホームページを2010年7月27日に大幅リニューアルし、各ページのビジュアルを一新いたしますので、お知らせいたします。

当社は昨年4月1日に株式会社オーエムシーカード、株式会社セントラルファイナンス、株式会社クオークの三社が合併し、日本最大級のコンシューマーファイナンス会社として設立されました。特にクレジットカード事業においては、お客様のライフスタイルやニーズに合わせた多彩なカードラインナップをご用意し、会員様も約2,500万人を突破しております。そして今後は多様化するお客様のニーズにお応えするために、成長が著しいインターネットビジネスにおいても会員様の様々な生活シーンにおいて当社クレジットカードをご利用いただくために、ホームページをリニューアルすることといたしました。

この度のリニューアルでは、インターネットをご利用される既存会員様のユーザビリティの向上とコミュニケーション強化、さらには、新たにお取引をいただけるお客さまへのインフォメーションサイトとしての活用を念頭に置き、様々なページを刷新しています。主なりリニューアルのポイントは以下の通りです。

1. 公式サイトの統合

別 URL にて運営していた「セディナ」「OMC カード」「セントラルファイナンス」「クオーク」の各ホームページのコンテンツを、新「セディナサイト」へ統合し、ブランドの統一感を図りました。（URL：<http://www.cedyna.co.jp>）

2. お客様からのお問合せ対応機能の強化

これまで「OMC カード」のホームページにしか導入していなかった顧客問い合わせツール「OK Wave」を新サイトへ導入、お客様からのお問い合わせ内容のナレッジ蓄積と一元管理により、お問合せ時間の短縮を図るとともに、FAQ の有効活用を実現し、お客様の様々なご質問に対するサポート体制の向上を図ります。

3. 会員様専用インターネットサービスの自動認識

会員様専用のインターネットサービス『OMC Plus』（OMC カード会員様用）、『CF Webiew（シーエフウエビュー）』（CF カード会員様用）にログイン履歴のあるユーザーの場合は、2 度目からのアクセス時にご利用サービスを自動認識して優先表示する機能を加えました。これによりインターネット会員様のユーザビリティの向上を図ります。

4. リニューアル記念キャンペーン

ホームページのリニューアル記念とし、『セディナ 集めてキーワードラリー』キャンペーンを実施します。

期 間：7月27日（火）～9月14日（火）

内 容：リニューアルしたホームページ内の4箇所を設置されたバナーに、1文字ずつの文字が表示されており、その文字を組み合わせて言葉を完成していただきます。

賞 品：3,000円分のVISAギフトカードを100名様にプレゼント。

応募条件：期間中、セディナの発行するカードでのカードショッピング2,000円以上のご利用で「OMC Plus」、「CF Webiew」にてご応募。

5. 「セディナモール」リニューアル

セディナ会員様限定ショッピングモール「セディナモール」は、人気の高い様々な分野のショッピングサイトや、旅行、オークション、共同購入、暮らしのサービス、予約サービス、住まいに関する資料請求などをお得にご利用することができます。掲載ショップ数は278社と豊富なショップを取り揃え、非常に好評を博しています。今回のリニューアルでは、基本メニューを具体的なショッピングサービス名で表示することで、視覚的にサービス内容を認識してもらえるようにいたしました。また、基本メニュー毎にトップページを設け、キャンペーン情報や売れ筋商品情報などもより充実させております。

今後とも当社は、インターネットビジネスを通じた会員様の利便性向上に積極的に取り組んでまいります。

以 上