

2012年12月14日
株式会社セディナ

商品のバーコードを「ピッ！」 ～業界初！価格比較アプリ「プライスナビ」を無料で配信開始～

三井住友フィナンシャルグループの株式会社セディナ（代表取締役社長：山下 一 以下、「セディナ」）は、カード会員様専用のおトクな買物情報サイト「セディナビ！」の新たなサービスとして、2012年12月11日より、スマートフォン Android ユーザーを対象に、カード業界として初めて、価格比較ができるお買物アプリ「プライスナビ」を、Google play にて配信開始しましたのでお知らせします。

なお、iPhone ユーザー用のアプリは、2013年1月下旬に配信を予定しております。

当社ではおトクなお買物情報サイト「セディナビ！」のサービス拡大に取り組んでおり（別紙ご参照）、「プライスナビ」については、急速に拡大するスマートフォン端末でのEC決済市場拡大や昨今注目を集めている「ショールーミング」と呼ばれる新たな購買行動を捉え、オフラインからオンラインへの取組みを強化するものです。

なお、「プライスナビ」は、IMJグループの株式会社コードスタート (<http://shoppi.jp/>) が配信している人気アプリ※「ショッピッ！」をベースとし、セディナのポイントがおトクに貯まる機能を付帯した、無料アプリです。

※ iPhone /Android を合わせて70万ダウンロードを突破（2012年8月時点）

【アプリの概要】

1. 価格比較・商品情報の取得

商品のバーコードを「ピッ！」と一瞬で読み取ることで、価格などの商品情報を取得し、その場で楽天市場や Yahoo! ショッピング、Amazon.co.jp をはじめとした12店舗のECサイトから比較・購入ができます。

購入に迷ったときは、楽天市場、Yahoo! ショッピングに掲載された商品レビューも確認できます。

2. 特典：ポイント特別加算

「プライスナビ」内で会員専用インターネットサービス「OMC Plus」や「CFWebview」にログインし、アプリを経由して商品を購入いただくと、「わくわくポイント」もしくは「ワンダフルプレゼント21」が2倍以上貯まるお得なサービスを提供しております。

3. ご利用シーン

- | | |
|------------|---|
| (1) 店頭で | 商品購入前に、ECサイトでの販売価格をチェック。
急ぎの購入でないものは、店頭価格と比較した上で賢くお買い物。 |
| (2) 友人の家で | 気になる本やお勧めのDVDを「ピッ！」と読み取り、忘れないように備忘録として登録。 |
| (3) 自宅で | 飲みきったミネラルウォーターやジュース、シャンプー、使い切った調味料のボトルを「ピッ！」とするだけ。
重いものやかさばるものは、まとめて安く通販で注文。 |
| (4) レストランで | 気に入ったワインのラベルバーコードをスキャン。
その場で1番おトクにお取り寄せ。 |

<ご利用のイメージ>



4. 機能一覧

バーコード検索	商品のバーコードを読み取ることで、販売サイト・価格が検索できます。
キーワード検索	キーワードから商品を検索することができます。
商品レビュー	楽天市場、Yahoo! ショッピングに掲載された商品レビューを確認できます。
お気に入り登録	検索・購入頻度の高い商品をお気に入り登録することができます。
閲覧履歴	検索した情報は閲覧履歴として保存されます。
自動ログイン	2回目以降の ID・パスワードの入力を省略できます。

【ダウンロード方法】

- ・Android ユーザーの方は、Google play よりアプリをダウンロードすることができます。
<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.cedyna.pricenavi>
- ・iPhone 用のアプリは現在準備中です。2013 年 1 月下旬より配信を予定しております。



【プライスナビ詳細について】

詳細はおトクな買物情報サイト「セディナビ！」よりご確認いただけます。
<http://www.cedynamall.com/pricenavi/>



【株式会社コードスタートについて】

1. 代表者 代表取締役社長 櫻井 徹
2. 本店所在地 東京都目黒区青葉台三丁目 6 番 28 号 住友不動産青葉台タワー
3. 設立 2010 年 3 月
4. 事業内容 バーコードリーダーを活用した各種ソリューションの企画・開発・運営、他
5. ホームページ <http://shoppi.jp>

【株式会社セディナ 概要】

1. 代表者 代表取締役社長 山下 一
2. 本店所在地 名古屋市中区丸の内三丁目 23 番 20 号
3. 東京本社所在地 東京都港区港南二丁目 16 番 4 号
4. 設立 1950 年 9 月
5. 事業内容 クレジットカード事業、信販事業、ソリューション事業、他
6. ホームページ <http://www.cedyna.co.jp>

【別紙】



2012年11月15日(木)

セディナビ!バージョンUP

会員ニーズに合わせた嬉しい新コンテンツ・新機能を追加!!

株式会社セディナが運営するカード会員向け、おトクな買い物情報サイト「セディナビ!」は2012年11月15日に新コンテンツ、新機能を追加してバージョンUPしました。

【会員ニーズに合わせた 新コンテンツ誕生】

■ 日常型商品提供コンテンツ【らくナビ】

〔内容・目的〕生活用品、日常必需消耗品をメインに提供。重くてかさばるものなどは即日配送や有機野菜のお届けなどを案内し、ユーザーニーズに答え、リピート率UPによるメインカード化を図る。

〔主な出店先〕「爽快ドラック」「なんでも酒やカクヤス」「ダイエーネットスーパー」「オイシックス」など

■ 女性向け特化型コンテンツ【ご褒美コスメ特集】

〔内容・目的〕セディナビ利用メイン会員層30~40代の女性をターゲットに自分へのご褒美として有名ブランドコスメをメインに提供。キャンペーン期間中にセディナビ!経由でセディナが発行するカードでご利用いただいた方へ抽選でパナソニックH-SP30 ローラー式美容器「エステローラー」をプレゼント実施中。

〔主な出店先〕「資生堂」「エスティローダ」「クリニックオンライン」「ランコム」など

■ 全国のおいしい特産物をご家庭に【セディナビ!物産展】

〔内容・目的〕全国のお得でおいしい特産物をセディナ会員に提供するために、2012年7月、北海道物産展をスタートし、毎月エリア拡張中。(2012年11月現在:北海道、東北、中国・四国、九州)

2013年3月までに全国7エリア全てを網羅予定。

(今後予定⇒12月:近畿、1月:中部・北陸、1月:関東)

〔主な出店先〕「楽天市場」「セコム」「ダイエーネットショッピング」「ベルメゾン」「京王百貨店」など

【ユーザビリティ向上のための機能追加】

■ ユーザーがよく利用するSHOPをカンタン登録【お気に入りショップ機能】

〔内容・目的〕セディナビユーザーがよく利用するショップをカンタンに登録できる機能を追加。登録したショップはセディナビに訪問の際、ページ右上に表示されるので、目当てのSHOPが直ぐに見つかる便利なサービス。(2012年11月15日~サービス開始。最大5ショップまで登録可)

■ 会員専用インターネットサービス OMC Plus にセディナビメニュー追加

〔内容・目的〕OMC Plus から再度ログインすることなくお得な買い物情報サイト「セディナビ」や「Amazon.co.jp、楽天市場」などのお店へ行けるようシームレス化を実現し、会員様の利便性を向上。

以上