

**三井住友カード、バンコク銀行及びタイの大手百貨店グループと協働し、
 訪日タイ人観光客向け利用促進キャンペーン「Japan Travel Campaign!」を開催！
 ～「GlobePass」、「JOURNEY of JAPAN」を活用し、海外に向けたプロモーションを実施～**

三井住友カード株式会社（本社：東京都港区、社長：久保 健、以下：三井住友カード）は、日タイ
 修好 130 周年の契機として、「GlobePass（グローブパス、以下：GP）」*¹メンバーである「タイ・バンコク銀
 行」のクレジットカード会員及び、タイの大手百貨店「サイアムパラゴン」、「サイアムセンター」、「サイアムディスカ
 バリー」の「プラチナム M カード、VIZ カード会員」を対象に、日本の飲食店などでの利用促進キャンペーン
 「Japan Travel Campaign!」を 2017 年 10 月 1 日（日）から 2018 年 1 月 31 日（水）まで開催い
 たします。

本キャンペーンには、株式会社ポケットメニュー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：戸門 慶、以下：
 ポケットメニュー）が運営する高級飲食店予約サイトの「POCKET CONCIERGE（ポケットコンシェルジュ）」
 などが参加し、対象の訪日タイ人観光客に向けて、キャンペーン期間中に優待を提供し、集客・消費喚起を
 図ってまいります。

また、本キャンペーン実施に併せて、三井住友カードが主幹事を務めるアジア圏の相互サービス提供アライア
 ンス GP メンバーである「タイ・バンコク銀行」のクレジットカード会員向けの eDM 配信、及び三井住友カードが
 運営する訪日外国人向け Web メディア「JOURNEY of JAPAN（以下：JOJ）」*²での特集ページなどを
 活用し、海外に向けたプロモーションを実施します。

※キャンペーンの詳細については、JOJ 特集ページにてお知らせします。

三井住友カードは、今後も訪日外国人の消費活性に向けて積極的に取り組んでまいります。

<「Japan Travel Campaign!」イメージ> *画像は全てイメージです。

- ①タイ・バンコク銀行（eDM） ②タイ・百貨店（eDM） ③JOJ 特集ページ（アプリ）



* 1 「GlobePass」とは

日本を含む 10 개국・地域、11 の金融機関によるクレジットカードビジネスのアライアンスです。
計 1,400 以上の施設（2017 年 1 月現在）での優待クーポンの提供をはじめ、加盟国間のインバウンド・アウトバウンドを活性化させるための様々なサービスを提供しています。
<http://www.globepass.com>

* 2 「JOURNEY of JAPAN」とは

「JOURNEY of JAPAN」は、外国人へおすすめ、人気のクレジットカード加盟店の深掘り情報を紹介する“ショッピングコンテンツ”と、旅に精通したライターによる日本の魅力に迫る“観光コンテンツ”を組み合わせたインバウンドメディアです。（英語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語に対応）

訪日外国人の消費動向は、従来に比べ、純粋にモノを購入する買い物の構成比が縮小し、飲食費や交通費の構成比が伸びていることから（観光庁「訪日外国人消費動向調査」より）、爆買いに象徴される“モノ消費”から、サービス・体験を重視する“コト消費”へ、また旅行先も都市から地方の観光地へと訪日外国人のニーズは変化しています。「JOURNEY of JAPAN」は、地方の店舗や観光地を掘り下げて紹介し、日本全国の三井住友カード等の加盟店へ訪日外国人を送客することで、“地方創生”にも貢献するプラットフォームとして構築しました。

また、カード会社初のスマホアプリ連動サイトであり、訪日前には WEB サイトにて情報収集し、滞在中はアプリにてルート案内・クーポン発行をするという、“旅”に関わる一連の行動をサポートいたします。

※画像は全てイメージです。

▼「JOURNEY of JAPAN」サイト

<https://journey-of-japan.com/>



▼「JOURNEY of JAPAN」アプリ

<https://journey-of-japan.com/Apps/jp/index.html>



<「ポケットメニューについて」>

ポケットメニューは、厳選されたレストランの予約から決済までを行う Web サービス「POCKET CONCIERGE（ポケットコンシェルジュ）」を提供する企業です。

メニューやサービスの質に加えて、シェフの想いやお店のコンセプトに焦点を当てた独自の基準で全国の名店を厳選し掲載。掲載店数を厳選・管理することで、他の予約サイトでは掲載されていないミシュラン取得店や席数が少ない名店を約 480 店舗（2017 年 6 月現在）、国内のみならず、世界中に紹介しています。

「最高の食体験の提供」をビジョンに、事前決済や、キャンセル待ち機能による機会損失の防止、利用目的を店側へ詳細に伝えるなど機能・サービスを充実させることで、ユーザーの来店時の満足度を最大化しております。

三井住友カードとポケットメニューは今後も協力して、訪日外国人へのサービス向上を図ります。

▼POCKET CONCIERGE（ポケットコンシェルジュ）

<https://pocket-concierge.jp/>



以上