

## NEWS RELEASE

2019年9月2日

各位

三井住友カード株式会社

**三井住友カード、キャッシュレス決済の日常利用を  
より便利、楽しく、お得にするキャンペーンや新サービス等を開始**

三井住友カード株式会社（本社：東京都港区、社長：大西 幸彦、以下：三井住友カード）は、昨年10月より、キャッシュレス決済戦略の一環として「Have a good Cashless.」というキーメッセージを掲げ、各種プロモーションを実施しています。このたび、日常生活におけるキャッシュレス決済の更なる利用促進を図るためのキャンペーンやサービス等を2019年9月2日（月）より開始いたします。

**<プロモーションの主旨>**

本年10月からの「消費税増税に伴うキャッシュレス消費者還元事業」を控え、キャッシュレスの気運が高まる時期に併せ、多くの消費者の皆さまが日常生活においてキャッシュレス決済をより便利、楽しく、お得にご利用いただくためのキャンペーンや新サービス、および注目の若手俳優を起用した TVCM といったプロモーションを展開いたします。

具体的には、以下のプロモーションを行います。詳細については、<参考：関連ニュースリリース>に掲載している URL よりご覧ください。

**1. 【対象：新規・既存会員】合計 10 万本のお買物がタダになるチャンス（『タダチャン！』キャンペーン）**

「三井住友カード」をお持ちのお客さまに、日頃のご愛顧に感謝をこめて、日常のお買物が楽しくなるキャンペーン『タダチャン！』を実施します。期間中（2019年9月2日～12月29日）に「三井住友カード Vpass アプリ」にログインのうえ、対象カードでお買物いただくと、抽選で合計 10 万本のお買物ご利用金額がタダ（上限 10 万円まで）となります。

**2. 【対象：新規・既存会員】お客さまの選んだお店でいつもポイントが通常の 2 倍に**

スーパーやドラッグストアなどの日常よく使うお店から、お客さまが事前に最大 3 つのお店を登録し、登録したお店でのお支払いに「三井住友カード」をご利用いただくと、ワールドプレゼントのポイントが通常の 2 倍貯まるサービスを 2019 年 9 月 2 日より開始します。

今回のサービス改定により、既に本年 3 月より実施しているコンビニエンスストア 3 社（セブン-イレブン、ファミリーマート、ローソン）及びマクドナルドでのポイントが通常の 5 倍貯まるサービスと併せ、お客さまひとりひとりの生活シーンに合った店舗でのキャッシュレス決済の利用により、ますますポイントが貯まりやすくなります。

**3. キャッシュレス決済の日常利用推進のための新 TVCM を制作**

キャッシュレスの気運が高まるこの時期に、当社キャンペーン・サービスの認知向上のため、注目の若手俳優、清原翔さんをメインキャラクターとして起用した TVCM を 2019 年 9 月 2 日より放映いたします。また、「Have a good Cashless.」をキーメッセージとした TVCM 『『Thinking Man』篇』に出演の青木崇高さんに共演いただきました。

#### 4. 【対象：新規会員】新規入会でもれなくお買物ご利用金額の20%を還元

「三井住友カード」に新規ご入会いただいた方を対象に、「三井住友カード Vpass アプリ」にログインいただくと、もれなく、期間中（2019年9月2日～12月27日）にご利用いただいたご利用金額の20%（最大12,000円）を還元します。

なお、本年3月より発行している Visa カードには、非接触 IC 決済である「Visa のタッチ決済」の機能が搭載されています。タッチするだけでお支払いが完了する手軽で安全なキャッシュレス決済により、クレジットカードが日常利用でもますます快適になります。

今後も日常でクレジットカードを安全、安心、便利、お得にお使いいただくため、このほかにも様々な取り組みを行ってまいります。

※キャンペーンやサービスの対象となる「三井住友カード」については、＜参考：関連ニュースリリース＞に掲載している URL よりご確認ください。

#### <日常生活でのキャッシュレス決済推進の背景>

我が国のキャッシュレス決済比率は、2008年の11.9%から2017年には21.3%へと上昇しているものの、キャッシュレス・ビジョンで掲げられた2025年までのキャッシュレス決済比率40%、さらに将来的に80%の目標達成のためには、場所を問わずキャッシュレス環境の整備に取り組むべきであるとの考えから「キャッシュレス導入の裾野が広がる市場」に対する議論の必要があり、キャッシュレス社会の実現に向けた時代の大転換期において、消費者の習慣や事業者の商慣行に深く根付く形でキャッシュレスを進めていく必要があるとされています。また、キャッシュレス推進は、消費者の利便性向上といった利点だけでなく、少子高齢化による人手不足への対応、IT・データ利活用による中小・小規模事業者の生産性向上や地域活性化といった社会課題の解決が求められている背景も大きく影響しています。

（出展：一般社団法人キャッシュレス推進協議会「キャッシュレス・ロードマップ2019」）

#### <三井住友カードの「Have a good Cashless.」の取り組み>

このような日本において、当社は、『キャッシュレス』とは、便利で安全かつ合理性だけでは語れない「安心を持ち歩く」こと、そしてそこから生まれる「心のゆとりや自由を持ち歩く」こと、であると考え、「Have a good Cashless.」というキーメッセージを掲げ、各種プロモーションを実施してまいりました。

「Have a good Cashless.」

—いいキャッシュレスが、いい毎日を作る。—

誰もが身軽に過ごせる毎日を手に入れること。心も自由な、軽やかな毎日を過ごせるようになること。

三井住友カードは「Have a good Cashless.」というメッセージにその想いを込め、プロモーション第一弾として2018年10月27日よりTVCMの放映を開始し、以下の取り組みを実施してまいりました。

- ・より快適なキャッシュレスライフを送っていただくために、スマートフォンアプリ「三井住友カード Vpass アプリ」をバージョンアップ
- ・お客さまの一層の利便性の向上を目指し、スピーディーかつ安全にお支払いのできる非接触決済 IC「Visa

のタッチ決済」機能を当社プロパーカードへ搭載開始

- ・コンビニ 3 社（セブン-イレブン、ファミリーマート、ローソン）およびマクドナルドにて対象カードをご利用いただくとポイントが通常の 5 倍貯まるようにポイント制度を改定
- ・より多くの皆さまにキャッシュレス決済をご利用いただくため、新規入会の方を対象に、50 回に 1 回の割合でお買物のご利用代金がタダになるチャンス『タダチャン！』キャンペーンを実施

今後も三井住友カードは一人でも多くの方が心も自由な、軽やかな毎日を過ごしていただけるキャッシュレス社会の実現へ向け、消費者、事業者のニーズにお応えする商品・サービスのご提供に努めてまいります。

### <参考：関連ニュースリリース>

2019 年 9 月 2 日

三井住友カード、日常利用を含めたキャッシュレス決済推進のための大型キャンペーンを実施  
～合計 10 万本のお買物がタダになるチャンス『タダチャン！』～

<https://www.smbc-card.com/company/news/news0001466.pdf>

2019 年 9 月 2 日

三井住友カード、キャッシュレス社会の実現に向け、ポイントサービスを強化  
～選んだお店で、ポイントが通常の 2 倍貯まる～

<https://www.smbc-card.com/company/news/news0001465.pdf>

2019 年 9 月 2 日

三井住友カード、キャッシュレス決済の日常利用推進のための新 TVCM を制作  
～注目の若手俳優、清原翔さんを起用～

<https://www.smbc-card.com/company/news/news0001464.pdf>

2019 年 9 月 2 日

三井住友カード、キャッシュレス決済の日常利用推進のための新規入会キャンペーンを実施  
～『新規入会限定！今なら最大 12,000 円！カード利用の 20%還元キャンペーン』～

<https://www.smbc-card.com/company/news/news0001463.pdf>

以 上