

NEWS RELEASE

2021年2月15日

各位

三井住友カード株式会社

「ソーシャルプロダクツ・アワード 2021」にて、 三井住友カードがキャッシュレス決済サービス初のソーシャルプロダクツ賞を受賞 ～Visaのタッチ決済、SNSのいいね！やシェアで社会貢献活動への参加を促す「タッチハッピー」～

三井住友カード株式会社（本社：東京都港区、社長：大西 幸彦、以下：三井住友カード）が実施するキャッシュレス決済を通じたサステナブルな世の中づくりに貢献する取り組み「タッチハッピー」が、一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会（所在地：東京都中央区、会長：江口 泰広）が主催する「ソーシャルプロダクツ・アワード 2021」において、ソーシャルプロダクツ賞を受賞いたしました。本受賞はキャッシュレス決済サービスにおいては初の受賞となります。


 SOCIAL PRODUCTS
AWARD 2021

「ソーシャルプロダクツ・アワード」は、ソーシャルプロダクツ^(※1)の普及・推進を通して、持続可能な社会を実現することを目的にした、日本で初めての、そして唯一の表彰制度です。

（詳細はこちら <http://www.apsp.or.jp/socialproductsaward/>）

今回、三井住友カードの「タッチハッピー」は、幅広い層に無理のない、気軽な社会貢献活動への参加を促す優れた仕組みである点が評価され、受賞に至りました。

1. タッチハッピー 概要



「タッチハッピー」とは、三井住友カードがキャッシュレス決済を通じて、お客さまとともにサステナブルな社会の実現を目指す仕組みです。

期間ごとに社会課題を設定し、その解決を目指す団体や基金に、Visaのタッチ決済^(※2)や三井住友カード公式 SNS アカウントを活用して寄付を行っています。

（詳細はこちら

https://www.smbc-card.com/brand/touchhappy/index_concept.jsp）

2020年2月の開始から12月までのタッチ数は、400万件を超え、キャッシュレス決済のたびに社会貢献ができる取り組みとして多くの皆さまにご参加いただきました。

<参加方法>

- | | |
|--------------------------------------|---------------|
| ① 三井住友カード発行カードでのVisaのタッチ決済 1回につき | 1円（※国内加盟店に限る） |
| ② 三井住友カード公式 Twitter 1ツイートまたは1いいねにつき | 1円 |
| ③ 三井住友カード公式 Facebook 1フォローまたは1いいねにつき | 1円 |
| ④ 三井住友カード公式 Instagram 1いいねにつき | 1円 |

2021年1月～3月は「届けること篇」として、株式会社クラダシ/クラダシフードバンク支援基金を寄付先としています。

サイト URL：https://www.smbc-card.com/brand/touchhappy/index_kuradashi.jsp

いいキャッシュレスが、いい毎日を作る。

Have a good Cashless.

<SNS シェアはこちら>

Twitter :

<https://twitter.com/1006472416913121281/status/1347014342424866820>

Facebook :

<https://www.facebook.com/192383087459591/posts/3893250854039444>

Instagram :

<https://www.instagram.com/p/CGjwdfzhOtb>

2. ソーシャルプロダクツ・アワード 審査員コメント

「タッチハッピー」は、Visa のタッチ決済や SNS のいいね！やシェアなど、利用者にとって手間がかからないアクションで寄付ができる仕組みとなっており、社会貢献活動への参加性の高いサービスであることが評価できる。期間替わりでタイムリーな社会課題の取り組みを支援できること、期間終了後も寄付を受付可能にするなど、広範な人々への認知と対象事業への長い支援が実現できる優れた事業モデルだ。さらに、寄付の贈呈後に利用者実績の報告と現在の取り組みを告知し継続参加を促すなど、ソーシャルプロダクツとしてあるべきポイントがしっかりと押さえられている。未来型のお金の使い方を感じさせるサービスとして、今後の取り組みの進化を期待したい。

(http://www.apsp.or.jp/spa_award_year/2021/)

「タッチハッピー」は、キャッシュレス決済を通じて、お客さまやパートナー団体とともにハッピーな未来の実現につながる取り組みです。三井住友カードは企業の社会的責任として、本プロジェクトを通じてお客さまとともに誰もが幸せになれる社会を目指します。

- (※1) ソーシャルプロダクツとは、エコ（環境配慮）やオーガニック、フェアトレード、売上の一部を通じた寄付など人や地球にやさしい商品・サービスの総称で、生活者がよりよい社会づくりへの参加（社会貢献）が可能なものをさします。
- (※2) Visa のタッチ決済は、日本を含む世界約 200 の国と地域で展開されている国際標準のセキュリティ認証技術を活用した決済方法です。レジにあるリーダーにタッチするだけで、サインも暗証番号の入力も不要で、スピーディーかつ安全にお支払が完了します。（一定金額を超える支払いは、カードを挿し暗証番号を入力するか、サインが必要となります。）

以 上