

**NEWS RELEASE**

2021年7月2日

各位

三井住友カード株式会社  
特定非営利活動法人プラス・アーツ**ハッピーな未来にタッチしよう！「タッチハッピー」**  
～Visaのタッチ決済で防災教育を支援～

三井住友カード株式会社（本社：東京都江東区、社長：大西 幸彦、以下：三井住友カード）は、キャッシュレス決済を通じたサステナブルな世の中づくりに貢献する取り組みとして、「タッチハッピー」を実施しています。

「タッチハッピー」では、期間ごとに社会課題を設定し、その解決を目指す団体や基金に、Visaのタッチ決済<sup>(※1)</sup>や三井住友カード公式 SNS アカウントなどを活用して寄付を行っています。2020年2月の開始から2021年6月までのタッチ数は800万件を超え、キャッシュレス決済のたびに社会貢献ができる取り組みとして、多くの皆さまにご参加いただき、「ソーシャルプロダクツ・アワード 2021」にてソーシャルプロダクツ賞を受賞<sup>(※2)</sup>しました。

2021年7月～9月は、「防災のこと篇」です。“防災”をテーマに、子どもたちに「防災 BOOK」を届ける取り組みを行います。今回のパートナーである特定非営利活動法人プラス・アーツ（本部：神戸市中央区、理事長：永田 宏和、以下：プラス・アーツ）は、「防災は、楽しい。」をモットーに、子どもたちが夢中になれる防災プロジェクトを行っています。

**1. タッチハッピーとは**

三井住友カードがキャッシュレス決済を通じて、お客さまとともにサステナブルな社会の実現を目指す仕組みです。  
期間ごとにテーマを設け、テーマに沿った貢献活動を行う団体をパートナーとして、以下の要領で寄付活動を行います。

- |   |                  |
|---|------------------|
| ① 三井住友カード発行カードでの Visa のタッチ決済 1 回につき           | 0.5 円（※国内加盟店に限る） |
| ② 三井住友カード公式 Twitter 1 リツイートまたは 1 いいね につき      | 1 円              |
| ③ 三井住友カード公式 Facebook 1 シェアまたは 1 いいね につき       | 1 円              |
| ④ 三井住友カード公式 Instagram 1 いいね につき               | 1 円              |
| ⑤ Twitter にて「#キャッシュレスでハッピーな未来にタッチしよう」 1 投稿につき | 1 円              |

サイト URL：[https://www.smbc-card.com/brand/touchhappy/index\\_plusarts.jsp](https://www.smbc-card.com/brand/touchhappy/index_plusarts.jsp)Twitter：[https://twitter.com/smcc\\_card/](https://twitter.com/smcc_card/)Facebook：<https://ja-jp.facebook.com/smbccard/>Instagram：[https://www.instagram.com/smcc\\_likeu/](https://www.instagram.com/smcc_likeu/)

三井住友カード公式 Twitter では、寄付以外の活動の様子もレポートしています。

いいキャッシュレスが、いい毎日を作る。

**Have a good Cashless.**

## 2. タッチハッピー 防災のこと篇

- 【 テーマ 】 防災
- 【 期 間 】 2021年7月～9月
- 【 寄 付 先 】 特定非営利活動法人プラス・アーツ

自然災害の多い日本ですが、約半数が防災対策をしていないと言われています。また、貧困に苦しむ子どもたちは、特に自然災害の影響を受けやすいとも言われています。三井住友カードとプラス・アーツは、タッチハッピーを通じて防災教育を広め、社会全体がハッピーになるよう活動します。

また、「タッチハッピー防災のこと篇」では、これまでタッチハッピーを通じて支援を行ったパートナーの協力のもと、子どもたちへ「防災 BOOK」を提供します。



### <プラス・アーツ代表者からのメッセージ>

現代を生きる私たちは、未曾有のコロナ禍に加え、地震や水害などの自然災害の脅威にもさらされています。そして、この「複合災害」への対策が今求められています。その基本となるのが「在宅避難」であり、それを可能にするための「家具の転倒防止対策」や「非常食や水、防災グッズの十分な備蓄」といった暮らしの備えが必須となっています。

こうした状況の中で、小さな子どもがいる親は常に大きな不安を抱えています。そのような不安に苛まれている親と子どもたちを守りたい。そんな私たちの切なる願いを「タッチハッピープロジェクト」は叶えてくれます。このプロジェクトを通じてできるだけ多くの家族を「複合災害」から守りたいと願っています。

今回の「タッチハッピー 防災のこと篇」では、国連が定める SDGs の「4.質の高い教育をみんなに」「11.住み続けられるまちづくりを」「13.気候変動に具体的な対策を」「17.パートナーシップで目標を達成しよう」の4つのゴールに寄与するものと考えています。



タッチハッピープロジェクトは、キャッシュレス決済を通じて、お客さまやパートナー団体とともに、誰もが幸せになれる社会、ハッピーな未来の実現を目指してまいります。

(※1) Visa カードのみ搭載。

日本を含む世界約 200 の国と地域で展開されている国際標準のセキュリティ認証技術を活用した決済方法です。レジにあるリーダーにタッチするだけで、サインも暗証番号の入力も不要で、スピーディーかつ安全にお支払いが完了します。(一定金額を超える支払いは、カードを挿し暗証番号を入力するか、サインが必要となります。)

(※2) 参照 <https://www.smbc-card.com/company/news/news0001577.jsp>

<三井住友カード株式会社>

三井住友カードは、日本における Visa のパイオニアとして、またキャッシュレスのリーディングカンパニーとして、事業者・利用者双方の「お客さま起点」でキャッシュレスへの課題解決を目指しています。キャッシュレスをご利用されるお客さまが、未だかつてなかった「安心・安全」・「便利」・「お得」を実感いただくべく、2021年2月に「ナンバーレスカード」の発行を開始しました。ナンバーレスカードはアプリと一体でご活用いただくことで、使い過ぎや不正利用の不安を解消する、キャッシュレス時代のスタンダードとしてご提案いたします。

・URL : <https://www.smbc-card.com/>

<特定非営利活動法人プラス・アーツ>

2005年の阪神・淡路大震災10周年記念事業において、兵庫県、神戸市より次世代を担う子どもたちを対象としたシンボルイベントの企画、運営を依頼され、楽しみながら学ぶ新しい形の防災訓練「イザ！カエルキャラバン！」を開発したことをきっかけに、同プログラムの国内外への普及を目指して設立されたNPO法人です。

国内外の子どもたちを中心とした市民を対象に、教育・防災・まちづくり・福祉・環境・国際協力などの社会分野でアートやアーティストの持つ既成概念にとらわれない創造力（これを総称してアーツと呼ぶ）を導入した事業を展開し、それらの分野が抱えている様々な課題の解決と地域の豊饒化に寄与することを活動目的としています。

・URL : <http://plus-arts.net/>

以 上