

NEWS RELEASE

2021年10月4日

各位

三井住友カード株式会社

**国内初！デジタルファーストの新スタイル
「三井住友カード（カードレス）」を10月4日に発行開始！**

三井住友カード株式会社（本社：東京都江東区、社長：大西 幸彦、以下：三井住友カード）は、2021年10月4日（月）より、Visa ブランドのクレジットカードとしては国内初となる、プラスチックカードが発行されないモバイル端末専用のカードレスカード「三井住友カード（CL）」の提供を開始いたします。

また、モバイルメントの大手 LINE Pay においても、本日より「Visa LINE Pay クレジットカード（CL）」（カードレス LINE クレカ）の提供を開始します。今後、国内エアライン大手 ANA と発行する「ANA カード」においても、本サービスの導入の検討を開始しておりますので、併せてお知らせいたします。



※三井住友カード（CL）ホームページイメージ

<キャッシュレス決済市場／非接触決済の伸長>

Visa のタッチ決済などの非接触決済対応カードの普及が進み、日本国内の非接触決済対応カードは Visa ブランドだけでも約 5,100 万枚*（2021 年 6 月末時点）、Visa のタッチ決済の取引件数も直近 1 年間で約 5 倍*（2021 年 6 月末時点）に急拡大しております。また、ご利用のお店に設置されている端末も、タッチ決済対応端末の設置が進み、直近 2 年間で約 6.7 倍*に拡大（2021 年 6 月末時点）、ご利用いただけるお店も順調に広がっております。*Visa 発表による

三井住友カードでは、2021 年 2 月に「三井住友カード（NL）」の発行を開始しました。従来のクレジットカードと異なり、カード券面からカード情報の表記をなくしたナンバーレス仕様のカードです。これを機に、クレジットカードとアプリの一体的なご利用を“キャッシュレス時代の新しいスタンダード”としてご提案いたしました。店頭でのお買い物ではカード情報の表記をなくしたナンバーレスカードで安心安全に、インターネットによるお買い物では Vpass アプリでカード情報を確認できますので、スムーズにご利用いただけます。

いいキャッシュレスが、いい毎日を作る。

Have a good Cashless.

また、2021年7月には、よりクレジットカードのご利用が多いお客さま向けに「三井住友カードゴールド（NL）」を発行いたしました。従来のゴールドカードならではの付帯サービスに加えて、ご利用額に応じて年会費を永年無料にするなど特典を強化することにより、弊社発行の従来カード対比約10倍以上のお申し込みをいただいております。

2021年2月の発行開始以来、ナンバーレスシリーズは約68万枚以上のお申し込みをいただきました。

三井住友カード（NL）、三井住友カードゴールド（NL）

安心、便利、お得が進化

総合力の高いクレジットカード

- 券面からカード番号をなくしたナンバーレス仕様。
アプリとの一体管理で安心・便利が進化
- 年会費無料*かつコンビニ・マクドナルドで
最大5%還元という幅広いお客さまに人気



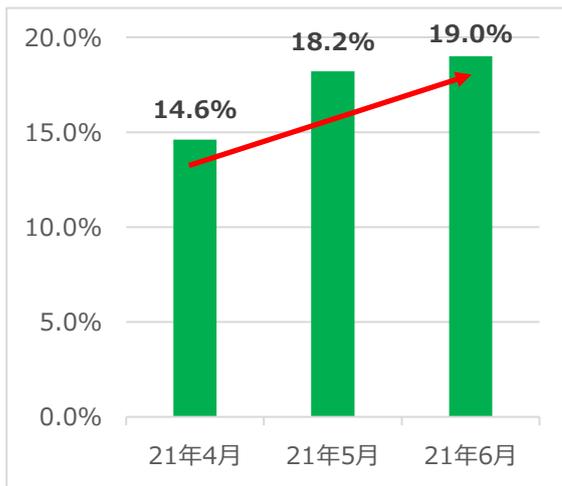
*年会費永年無料



*年100万円利用で翌年以降年会費永年無料

タッチ決済比率の推移（21年4月～6月）

ナンバーレスカードは5人に1人がタッチ決済

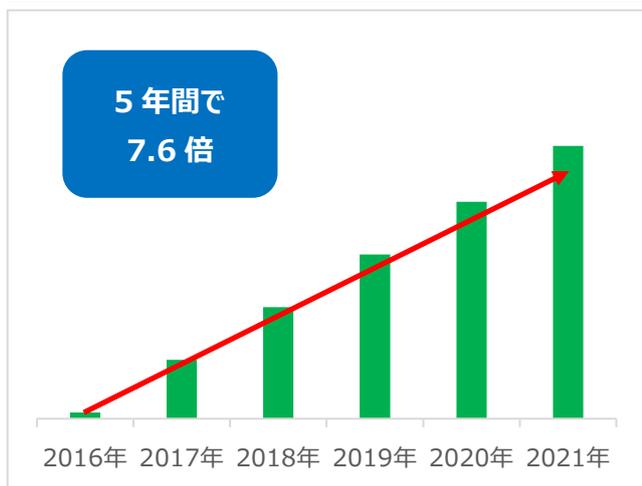


<モバイル決済の状況>

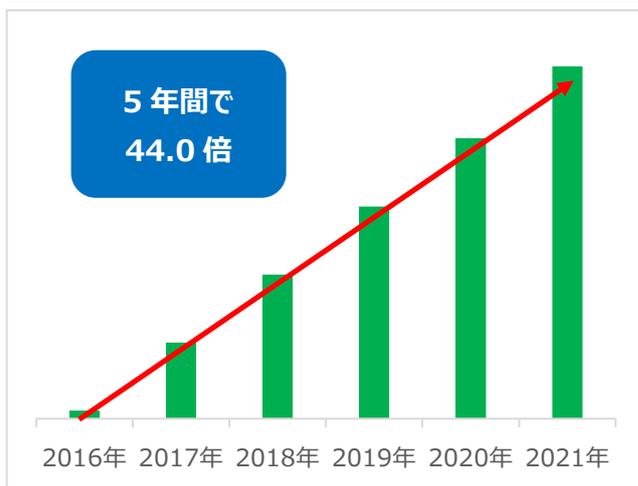
キャッシュレス決済の普及拡大により、コード決済、プリペイド式決済、クレジットカード決済など、お客さまが、ご利用される決済方法も多種多様化してきました。クレジットカードのご利用についても、スマートフォン経由でのご利用、あるいはコード決済への紐づけなど、クレジットカード現物以外の支払い方法を選択されるお客さまも増加してまいりました。インターネットによるお買い物についても、店頭でのお買い物についても、モバイル決済の浸透率が急激な高まりを見せており、スマートフォンさえあればあらゆる事に対応できる時代になってまいりました。

Apple Pay などのモバイル決済手段の普及拡大に合わせて、三井住友カードにおいても、大変多くのお客さまにモバイル決済をご利用いただいております。モバイル決済を通じたご利用金額も着実に増加しております。

弊社会員さま モバイル決済登録数の推移



弊社会員さま モバイル決済額の推移



<新たな選択肢 = “カードレス”>

三井住友カードでは、この時代に即した“デジタルファースト”のご利用の流れを汲み、新たなキャッシュレスエクスペリエンスのひとつとして、プラスチックカードの発行を行わないカードレス仕様の「**三井住友カード（CL）**」をご提供します。例えば、スマートフォンからお申込後、最短 5 分でカード番号を発行、すぐにインターネットでお買い物ができるほか、Apple Pay といったモバイル決済サービスに登録することで、Visa のタッチ決済などで店頭でのお買い物も即時で可能となります。プラスチックカードの発行がない、最も身軽な新スタイルとなっております。時代の変化に対応した新サービス“**CARDLESS**”の世界をお楽しみください。



三井住友カード（CL）詳細概要

名称	三井住友カード（CL）
申込資格	満 18 歳以上の方（高校生は除く） ※未成年の方は親権者の同意が必要
発行ブランド	Visa/Mastercard
発行種別	個人カードのみ
家族カード	発行可
年会費	永年無料（家族カードも無料）
利用枠	～100 万円
海外旅行傷害保険	最高 2,000 万円
ポイント制度	Vポイント（200 円（税込）につき 1 ポイント（0.5%還元）） ✓セブン-イレブン・ファミリーマート・ローソン・マクドナルド利用で最大 5.0%還元 ✓選択加盟店利用分は他プロパーカード同様 + 0.5%還元
Visa のタッチ決済 Mastercard®コンタクトレス	Apple Pay / Google Pay（予定）
ご利用代金明細書	Web サービスのみ
申込受付開始日	2021 年 10 月 4 日（月）

三井住友カード（CL）についてはこちら

<https://www.smbc-card.com/nyukai/cardless/index.html>

<提携カードへの展開>

近年の“デジタルファースト”の流れを汲み、多くの企業さまがモバイルを中心としたサービス展開を急速に進めております。三井住友カードでは、時代の変化に対応した新サービス“CARDLESS”の世界を、提携カードへも順次展開してまいります。

1. モバイルペイメントの大手 LINE Pay の取り組み

LINE Pay 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：前田 貴司、以下：LINE Pay）と三井住友カードの2社は、2020年10月30日発表の「三井住友カードとLINE Payによる戦略的業務提携の推進について※1」のとおり、両社では、新しい決済体験・カード文化を創造し、新しい時代に即したキャッシュレス決済の実現を目指しております。

■両社提携のコンセプト

モバイルペイメントの大手であるLINE Payと、クレジットカードの大手である三井住友カードの組み合わせにより、「LINE Pay」の利用場所を大きく拡大するとともに、シームレスな顧客コミュニケーションとセキュアな決済を融合し、安心・安全かつ使いやすい決済体験をユーザーに提供します。LINE Payはコミュニケーションアプリ「LINE」のユーザー基盤、三井住友カードは国内最大規模の加盟店網を誇り、両社の提携により幅広いユーザー・加盟店をカバーする新たなキャッシュレス経済圏を構築し、決済だけにとどまらない新たな付加価値の提供を目指してまいります。

■提携カード初の「カードレス」対応、三井住友カード（CL）とのスピーディな連携へ

本日の三井住友カードの発表に併せて、LINE Pay、三井住友カードで発行する「Visa LINE Pay クレジットカード」においても、三井住友カードとの提携カードとしては初めて「カードレス」を開始いたします。

「LINE Pay」お申込み後、カード番号が採番されると同時に、アプリそのものが決済デバイスとなりますので、ユーザーは、お財布だけではなくプラスチックカードの持ち運びも不要となり、今まで以上に便利にご利用いただけるようになります。

2021年5月10日より、「LINE Pay」のお支払い機能「チャージ&ペイ」の登録可能な対象カードを拡大し、LINE クレカに加えて、三井住友カードが発行するVisaブランドのクレジットカードの登録も可能となっております。お申し込み後、すぐにご利用いただけるサービスが拡大いたしました。時代の変化に対応した新サービス“CARDLESS”を、ぜひ、この際にお申し込みください。

※1 <https://www.smbc-card.com/company/news/news0001553.jsp>

2. 「ANAカード」の取り組みと今後について

■世界の非接触決済動向

世界におけるVisaのタッチ決済普及状況は、対面決済の3件に2件はタッチ決済が利用されており（2021年2月時点、米国を除く）、近年ますます拡大しております。欧米諸国をはじめ、多くの国と地域の公共交通機関（電車、地下鉄、バス等）で、Visaのタッチ決済が導入されています。お買い物から交通乗車まで、クレジットカード一枚で便利に、快適に生活を送ることができるような環境が広がってまいりました。

■「ANAカード」取り組み

ANAは“旅と日常が交差する新しい暮らしをANAカードで”をテーマに、三井住友カードと「ANAカード」を発行しており、これまでに大変多くのお客さまにご利用いただいております。グローバルに活躍される多くの

お客さまを有する「ANA カード」では、キャッシュレス取引を取り巻く“**コンタクトレス**”の“**世界的な潮流**”をいち早くキャッチし、お客さまにクレジットカード 1 枚で世界中いつでも・どこでも、快適な生活を送っていただけるよう、2019 年 3 月より非接触決済搭載カードへの切り替えを開始いたしました※2。

※2 <https://www.smbc-card.com/company/news/news0001437.jsp> (2019 年 2 月 28 日発表)

■消費需要の現状と今後

現在、日常利用をはじめ、出張や旅行を含めた消費需要が一時的に落ち込んでおりますが※3、「新生活様式」においては、お客さまの行動パターンも多様化し、通信販売、持ち帰り注文、宅配などのサービスの充実化により、世代を問わずインターネットでのご利用が増加しております。また、街中においては、ご利用の店舗で非接触決済を中心とした支払い方法などが推奨され、タッチ決済対応端末の普及も進み、モバイルアプリなどを通じたお取引など、これまで以上に“**コンタクトレス**”を中心とした決済ニーズが高まってきております。

アフターコロナの世界においては、消費需要が徐々に回復し、非接触決済を中心とした快適な生活環境がさらに広まっていくことが予想されております。これから先、「日常利用」から、出張・旅行などの「非日常利用」まで、スムーズにご利用いただける新たな選択肢として、またグローバルで急速に進む“**キャッシュレス化**”や“**デジタルファースト**”の流れを汲み、「ANA」と「三井住友カード」では、時代の変化に対応した新サービス“**CARDLESS**”の対応を検討することに合意致しました。

※3 <https://www.smbc-card.com/company/news/news0001527.jsp> (2020 年 5 月 7 日発表 コロナ影響下の消費行動レポート)

「ANA カード」は、ANA グループのプラットフォーム事業会社である「ANA X 株式会社」（本社：東京都中央区、代表取締役社長：井上 慎一、以下「ANA X」）が企画・設計を行っています。ANA X では、航空・旅行という非日常領域に加え、日常領域においても、お客さまのお手元でスマートフォンを使いながら、街中やデジタル市場で「マイルで生活ができる世界」の実現、決済機能の更なる進化と充実化を目指しております。三井住友カードは、ANA グループの取り組みに共感し、キャッシュレス決済分野において、この取り組みをサポートしてまいります。

<三井住友カードのキャッシュレス決済戦略について>

三井住友カードは、日本におけるキャッシュレスのリーディングカンパニーとして、事業者・利用者双方の「お客さま起点」でキャッシュレスへの課題解決を目指しています。

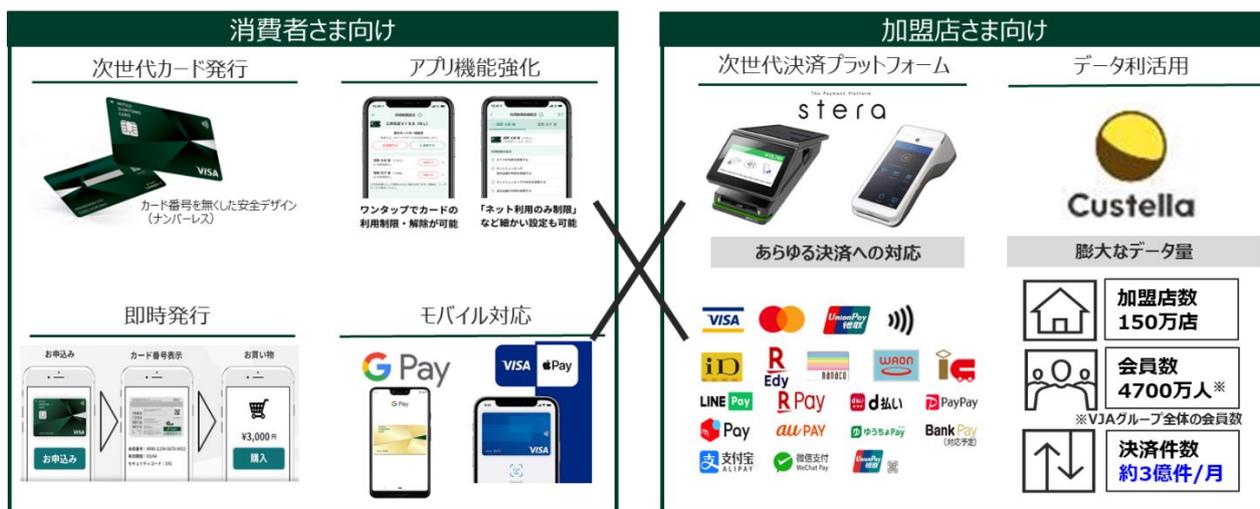
事業者起点に関しましては、次世代決済プラットフォーム「stera」※4 を構築、店頭・EC 双方の決済インフラをパッケージでご提供することで、双方の決済データの統合を実現。また、オールインワン端末「stera terminal」一台でクレジットカード、電子マネー、QR コードなど、さまざまな決済手段の受け入れが可能となる業界最高水準の環境を実現してまいりました。事業者が抱えるデータ活用やマーケティングの課題の解決として、保有する膨大なキャッシュレスデータを統計化し、取引先さまなどに対するデータ分析支援サービス「Custella」を同年 10 月より提供開始※5 いたしました。

※4 参照：<https://www.smbc-card.com/company/news/news0001477.jsp>

※5 参照：<https://www.smbc-card.com/company/news/news0001478.jsp>

一方、利用者起点に関しましては、急速なキャッシュレスの普及に伴いさまざまな決済手段が乱立するなか、実際にキャッシュレスをご利用されるお客さまが、未だかつてなかった「安心・安全」・「便利」・「お得」を実感できる新たなキャッシュレス決済エクスペリエンスの準備を進めてまいりました。

「三井住友カードのキャッシュレス決済戦略イメージ」



三井住友カードは、今後もお客さまにより安全で利便性の高い決済手段を提供し、更なるキャッシュレス化の推進に努めてまいります。

さらに、三井住友カード (CL) はキャンペーンが充実！

- ・キャッシュレスプラン：新規入会&利用で最大 5,000 円相当のVポイントプレゼント！
 - カードご入会月+2 カ月後末までを対象期間として、カードご利用金額を毎月集計し、15%を乗じた金額相当のVポイントをご利用月の翌月末頃にプレゼントします。
 - キャッシュレスプランには一定の取引条件がございます。必ず下記詳細ページをご確認ください。
- <https://www.smbc-card.com/nyukai/campaign/cardinfo7040214.jsp>

■三井住友カード (CL) 誕生秘話

こちらをご覧ください <https://prtimes.jp/story/detail/ZxWQ39fo25b>

以上

※TM and © 2021 Apple Inc.All rights reserved.
 ※Apple、Apple のロゴ、Apple Pay は、Apple Inc.の商標です。
 ※「iD」ロゴは株式会社 NTT ドコモの登録商標です。
 ※ Google 、 Google Pay は Google LLC の商標です。