

NEWS RELEASE

2022 年 9 月 15 日

各 位

三井住友カード株式会社

**「観光予報プラットフォーム」でキャッシュレス統計データの提供開始
～アフターコロナに向けた観光客の現状把握を支援～**

三井住友カード株式会社（本社：東京都江東区、社長：大西 幸彦、以下「三井住友カード」）は、観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）の「観光予報プラットフォーム」に、2022 年 10 月よりキャッシュレス統計データの提供を開始いたします。従来の「観光予報プラットフォーム」に、キャッシュレス統計データを活用したサービスが追加され、よりプロモーションターゲットの明確化に役立ていただけるサービスになります。

■ 背景・狙い

昨今、観光市場は新型コロナウイルス感染拡大の影響により落ち込んでいましたが、今年度春以降は、行動制限も徐々に解除され、旅行・宿泊などの国内観光市場にも徐々に回復の兆しが見えてまいりました。また、インバウンドの受け入れが再開し、徐々に上限拡大へ見直しされるなど、観光業にとって大きな転換期を迎えております。この機会を逃さず、国内観光客やインバウンドの取り込みを行うには、これまでの経験やノウハウだけではなく、キャッシュレス統計データなどの新たな情報を活用した現状把握や分析により、今後の人流の復調に備えた施策を実施することが求められます。

そこで、三井住友カードは、「観光予報プラットフォーム」に消費動向データを一部提供し、国内観光客・インバウンドのエリアごとの消費行動の分析予測ができるようにしました。

観光事業者や自治体が、正確なデータで観光客の消費動向を把握し、キャンペーン内容やプロモーションターゲットの検討に活用することで、最適な施策を実施できる社会の実現を支援します。

■ 観光予報プラットフォームとは

自治体・観光協会・DMO・企業に対して、地域の活性化やサービス事業者の生産性向上のため、宿泊情報を中心とした「観光」関連データをエリア単位にまとめて提供可能なプラットフォーム。事業者は、これらのデータを活用し、利用者の属性を把握することで、ターゲットや施策の明確化が可能。（※一部メニューは有償）

■ 三井住友カードのキャッシュレス統計データで実現できること

2022 年 10 月より、三井住友カードが保有するキャッシュレス統計データの連動により、観光予報プラットフォームにおいて、国内観光客・インバウンドの消費動向データが無償で閲覧可能となります。具体的には、全都道府県別に、消費が多い観光客の属性やエリア内の加盟店業種の上位 3 位までのシェアを可視化するなど、消費実態の一部を把握することができます。

＜連動される統計データ項目＞

項目		内容
前提事項	期間	2019 年以降のデータ（毎月更新）
	エリア	都道府県別
	対象者	日本人およびインバウンド観光客
属性情報	男女別	男女別の決済金額シェア、利用単価
	居住地別	決済金額が上位 3 位までの都道府県別シェア、利用単価
	国籍別	決済金額が上位 3 位までの国籍別シェア、利用単価
購買情報	業種別	決済金額が上位 3 位までの業種別シェア、利用単価

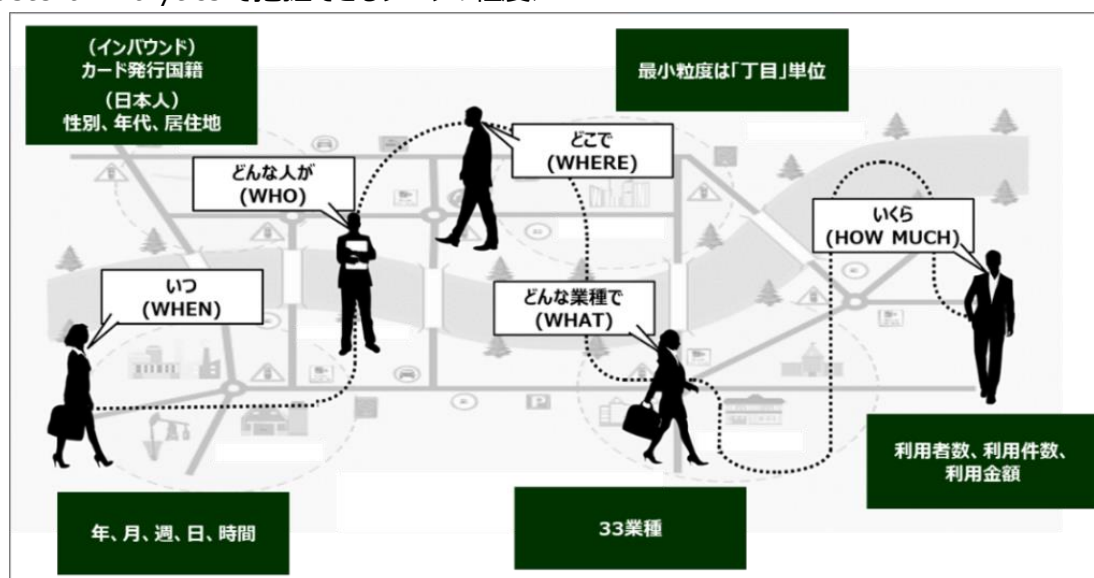
＜閲覧できる統計データイメージ＞



■「Custella Analytics（カステラ アナリティクス）」でさらに具体的な分析が可能に

「観光予報プラットフォーム」で捕捉しきれなかった場合は、弊社のデータ分析サービス「Custella Analytics」による詳細分析も可能です。「Custella Analytics」は、自治体や企業などが抱えている課題やニーズを個別にヒアリングし、完全オーダーメイドの分析を行うレポートサービスです。観光客が「いつ」「どこで」「どんな人が」「何を」「いくら」決済したかといった情報をクロスで集計・分析することで、観光振興につながる最適な施策設計の支援が可能です。具体的な分析により、プロモーションターゲットや、消費促進施策の内容検討に活用いただくことができます。

＜Custella Analytics で把握できるデータの粒度＞



■ ツーリズム EXPO ジャパン 2022 への出展

2022年9月22日（木）～23日（金・祝）に開催される「ツーリズム EXPO ジャパン 2022『トラベルソリューション展 2022』」において、観光予報プラットフォーム協議会が出展します。本ブースにて、観光予報プラットフォームの消費データ閲覧を体験いただけます。当日は、三井住友カードの担当者もブースに常駐し、消費データ閲覧や Custella Analytics を活用した観光消費動向調査のご案内等を行いますので、是非ご参加ください。

＜ツーリズム EXPO ジャパン 2022 開催概要＞

項目	内容
名称	ツーリズム EXPO ジャパン 2022 (英：Tourism EXPO Japan 2022)
会期	2022年9月22日（木） 10:00-17:00 2022年9月23日（金・祝） 10:00-18:00 2022年9月24日（土） 10:00-18:00 2022年9月25日（日） 10:00-17:00 ※三井住友カードの出展は9月22日（木）、23日（金・祝）のみ
会場	東京ビッグサイト東展示棟 (〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1)
主催	(公社)日本観光振興協会 (一社)日本旅行業協会 日本政府観光局(JNTO)

また、2022 年 9 月 22 日（木）に同会場にて開催される「ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー」にて、Custella による現状把握と観光振興への活用についての講演も行います。

<ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー開催概要>

項目	内容
セミナー名称	それぞれの「観光」DX ～DX のあるべき姿と観光予報プラットフォームが提供できるデータと機能～
会期	2022 年 9 月 22 日（木） 14:30-16:00 ※三井住友カードの講演は上記時間内の一部
会場	東京ビッグサイト内セミナールーム（1 階東 5）
講演内容	観光客の消費行動を基にした P D C A サイクルの確立 ～アフターコロナを見据えて今すべき現状把握～
講演者	三井住友カード株式会社 データ戦略部 部長代理 安藤皇太

<お問合せ、お申込み>

観光予報プラットフォーム 総合案内サイト https://kankouyohou.com/	
Custella サービス 総合案内サイト https://www.smbc-card.com/camp/custella/index.html	

三井住友カードは、今後もキャッシュレスデータとテクノロジーを活用し、事業者のマーケティング支援の強化を図るとともに、キャッシュレスをご利用のお客さまに、より「安心・安全」、「便利」、「お得」なサービスを提供し、日本のキャッシュレス社会の早期実現を目指してまいります。

以 上