

## NEWS RELEASE

2022年9月29日

各位

三井住友カード株式会社

## 広告配信サービス「stera ads」提供開始のお知らせ

三井住友カード株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：大西幸彦、以下 三井住友カード）は、2022年9月29日よりオールインワン決済端末 stera terminal を活用した広告配信サービス「stera ads」の提供を開始いたします。

現在、店舗を運営する事業者や小売店では、人手不足による店舗の運営負担が喫緊の課題となっております。一方で、コロナ禍の行動制限も解除され、これからますます人流が戻り、回復期に入ることが見込まれています。この機会を逃さずインバウンドを含めた顧客を取り込むためには、店舗での集客対策や売上・利益向上のためのプロモーション強化が重要な施策のひとつとして挙げられます。

そこで、「stera ads」を、stera terminal 導入によるキャッシュレス取引のみならず、店頭でのプロモーションを通じた顧客集客や、事業者の課題解決を支援するサービスとして提供いたします。

## stera ads によるDX化で解決すべき領域



課題	内容
人材不足	少子高齢化、外国人労働者の受け入れ鈍化、コロナ禍による人員削減
品質問題	チラシ・クーポンの配布業務等、店舗スタッフによるご案内品質
コスト課題	広告制作費用、POP・チラシ・クーポンの印刷費用、各店への配布費用など

## 1. 概略

「stera ads」は、オールインワン決済端末である stera terminal を広告配信の媒体として活用し、店頭プロモーションを行うためのサービスです。「stera ads」の導入により、カスタマーディスプレイでの新商品の告知や、レシート印刷によるクーポンなどを発行し、来店されたお客さまへの新たなコミュニケーションポイントとして、stera terminal を活用いただくことができます。

「stera ads」紹介ページ <https://www.smbc-card.com/kamei/stera/ads/index.jsp>



いいキャッシュレスが、いい毎日を作る。

Have a good Cashless.

## 2. サービス・特徴

### (1) ディスプレイ広告、レシート広告の特徴

広告配信ネットワークを通じて、新商品の案内や再来店施策やキャンペーンの告知など、各店舗に自動配信することができるため、店舗やスタッフの負担も軽減されます。また、全店舗のプロモーションを均質化かつ、タイムリーに実施することができます。

サービス	特徴	ポイント
ディスプレイ広告 	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お客さま側ディスプレイ（4インチ）にフルカラー画像（800x480ピクセル）で広告を表示</li> <li>・端末待機中の広告画像を最大3枚までローテーション表示</li> <li>・会計前後に広告画像を表示</li> <li>・端末ごと、店舗ごとの個別の表示設定が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルサイネージやプリンターなどの機器が不要</li> <li>・簡単な操作で広告表示が可能</li> <li>・会計時の操作時間もお客さまとのコミュニケーションの時間に</li> </ul>
レシート広告  (イメージ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会計時にレシート広告、クーポンなどを印字</li> <li>・テキスト（標準、4倍角）、画像（白黒384x800ドット）を指定することが可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・おすすめ紹介やクーポン発券で次回の来店を促進</li> <li>・自社ポイントアプリや入会案内へ誘導</li> <li>・キャッシュレス決済後の取引明細に続いて自動出力されるため、お客さまへのお渡し漏れを防止</li> </ul>

### (2) 広告配信管理システム

「stera ads」で取り扱う広告を管理し、一括配信やスケジュール配信の設定を簡単に行うことができる管理ツールです。

機能	内容
ディスプレイ広告の登録・変更・削除	広告用画像の登録、変更、削除ができます。 端末ごとや店舗ごとなど、個別の設定ができます。
レシート広告の作成・変更・削除	レシート広告の登録、変更、削除ができます。 10種類のテンプレートから選んで編集するだけで簡単に広告作成できます。
広告配信の設定、スケジュール配信の設定	ディスプレイ広告とレシート広告を1つの広告単位として、ご利用の stera terminal へ広告配信を行うことができます。定常的な広告や、特定期間の間だけ広告を表示するためのスケジュール配信も可能です。

## <「stera ads」 広告配信管理システム トップ画面（イメージ）>



## <広告配信イメージ>

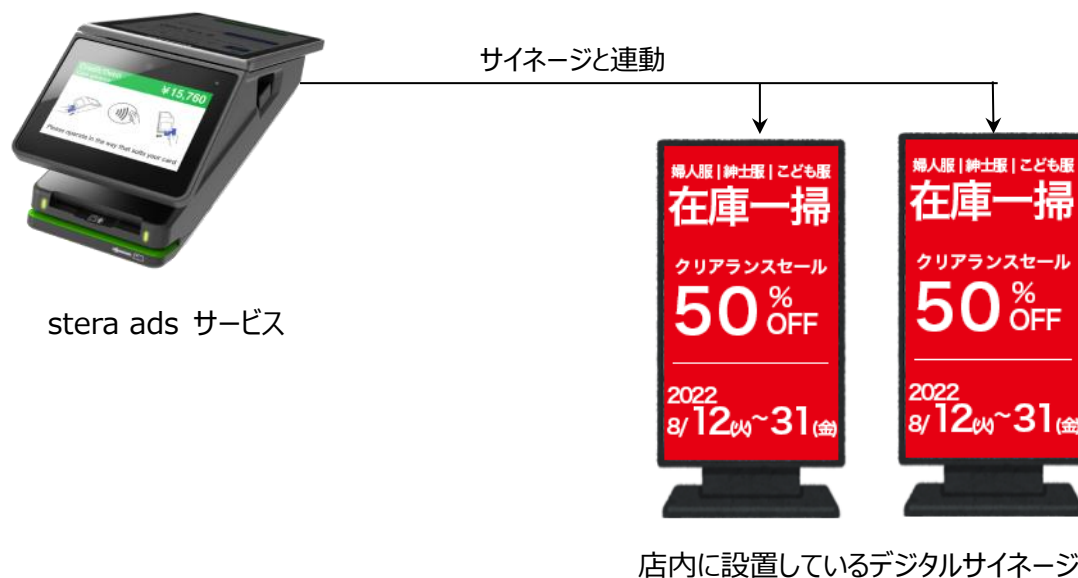


広告は、一部の店舗だけに配信することも可能です。通常時は、全店舗共通の広告を配信しながら、一定期間のみ特定の店舗に（オープン x 周年記念など）異なる広告を配信するなど、個別の設定ができますので、各店舗の状況に応じたキャンペーンなど、柔軟に対応することができます。

### 3. stera ads の将来像

今後、デジタルサイネージとの連携機能の提供など、プロモーションメディアとしての活用を目指してまいります。

<デジタルサイネージの拡張機能イメージ>



三井住友カードはキャッシュレスサービスとデジタルテクノロジーを活用し、stera ads を通じて店舗におけるプロモーションのDX化を推進して参ります。

「stera ads」について詳細はこちらのページをご覧ください

<https://www.smbc-card.com/kamei/stera/ads/index.jsp>

stera terminalとは

決済プラットフォーム「stera」の中核となるオールインワン決済端末「stera terminal」は、決済に関連する全ての機能を1つのデバイスに集約し、お客さまとスタッフが分かれて操作可能な、デュアルスクリーンを搭載するなど、革新的なデザインと利便性で、業種業態を問わず、さまざまな事業者でご利用いただいております。また、2021年4月にサブスクリプションサービス「stera pack」をリリースし、中小事業者のキャッシュレス導入ハードルであったコスト低減も実現、キャッシュレス決済の普及推進にも貢献しています。

※詳細はこちらをご覧ください <https://www.smbc-card.com/kamei/stera/terminal/index.jsp>

本件は2022年2月28日発表「決済プラットフォーム『stera』新たに2つのサービスをリリース～『stera』シリーズ 事業開始から12のサービスラインナップへと拡大～」にて、お知らせいたしました内容を一部含みます。

※詳細はこちらをご覧ください <https://www.smbc-card.com/company/news/news0001662.jsp>

以上