

NEWS RELEASE

各位

2022年10月13日
 三井住友カード株式会社
 住友生命保険相互会社
 メディケア生命保険株式会社

三井住友カード、住友生命、メディケア生命でのデジタル分野における協業について

三井住友カード株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：大西 幸彦、以下「三井住友カード」）と住友生命保険相互会社（本社：東京都中央区、取締役 代表執行役社長：高田 幸徳、以下「住友生命」）および住友生命グループのメディケア生命保険株式会社（本社：東京都江東区、取締役社長：野村 洋一、以下「メディケア生命」）は、このたび、新たな生活様式に対応する**デジタルを起点とした顧客体験の実現**を目指して、デジタル分野における協業を開始することをお知らせいたします。

足元、リテール金融サービスにおいては、デジタル化の進展や異業種プレイヤーの参入もあり、キャッシュレス決済や資産形成・資産運用、コンシューマーファイナンスをはじめとする様々な金融領域が密接に関わり合いながら絶え間ない進化を続けています。こうした中で、お客さまに評価頂けるサービスを提供し競争を勝ち抜いていくためには、徹底的な顧客起点に基づき、企業グループの枠組みを超え、お客さまにとって最適な組み合わせでサービスを提供していくことが重要であると考えております。

三井住友カードとメディケア生命は、2022年11月にローンチを予定している三井住友カードのオンライン保険事業において、お手頃な保険料で充実した保障を準備できるメディケア生命の医療保険を取扱開始し、**シームレスかつ Web 完結の形で**提供いたします。

■取扱商品

商品名	特徴
医療終身保険（無解約返戻金型）（20） 「新メディフィット A」	<ul style="list-style-type: none"> ・お手頃な保険料で加入でき、保険料は一生涯あがりません。 ・充実の入院保障、手術は最高50倍の手厚い保障をご準備いただけます。 ・入院や特定疾病による一時給付金や8大生活習慣病への上乗せ保障もご準備いただけます。

※その他商品も順次取扱拡大予定

また、現在、三井住友カードと住友生命は、三井住友カードのマーケティング分析支援サービス「Custella」を活用し、健康増進プログラム「Vitality」を用いてより実効性のあるデジタル・マーケティングの実証実験を行っています。

今後、実証実験の分析結果に基づいた効果的なプロモーション・ターゲティングを用いながら、三井住友カードのオンライン保険事業での住友生命「Vitality」関連サービスの提供およびVポイントを絡めた相互の経済圏拡大に向けたプロモーションの検討を進めてまいります（2023年度中のローンチを目標）。

三井住友カード、住友生命、メディケア生命の3社は、お客さまの幅広いニーズに応えるため、今後もデジタルを起点としたさらなる協力関係を構築してまいります。

◆各社の概要 ※2022年3月末現在

＜三井住友カードの概要＞

会社名	三井住友カード株式会社
設立	1967年12月26日
代表者	代表取締役社長 大西 幸彦
本社所在地	東京本社：東京都江東区豊洲二丁目2番31号 SMBC 豊洲ビル 大阪本社：大阪府大阪市中央区今橋4-5-15
従業員数	2,627名
カード取扱高	24兆8,777億円（2021年4月1日～2022年3月31日）
会員数	5,239万人

＜住友生命の概要＞

会社名	住友生命保険相互会社
設立	1907年(明治40年)5月
代表者	取締役 代表執行役社長 高田 幸徳
本社所在地	東京本社：東京都中央区築地7-18-24 大阪本社：大阪府大阪市中央区城見1-4-35
従業員数	45,336名（営業職員：34,664名）
総資産	36兆4,433億円
保険料等収入	2兆1,431億円（2021年4月1日～2022年3月31日）

＜メディケア生命の概要＞

会社名	メディケア生命保険株式会社
設立	2009年10月1日
代表者	取締役社長 野村 洋一
本社所在地	東京都江東区深川1-11-12 住友生命清澄パークビル
従業員数	435名
総資産	2,897億円
保険料等収入	664億円（2021年4月1日～2022年3月31日）