

NEWS RELEASE

2022年10月24日

各位

三井住友カード株式会社

消費分析地図サービス「Custella Maps」の提供を開始
～キャッシュレスデータにより商圈における顧客理解や出店戦略をサポート～

三井住友カード株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：大西 幸彦、以下「三井住友カード」）は、11月1日より、消費分析地図サービス「Custella Maps（カステラ マップス）」の提供を新たに開始いたします。キャッシュレスデータの特徴である正確な属性や購買データをもとに、商圈を可視化した地図情報サービスを提供することで、商圈における顧客理解や出店戦略など企業のマーケティング課題の解決をサポートします。

なお、キャッシュレスデータをもとにした地図情報サービスの提供はクレジットカード業界初となります。

1. 背景と狙い

三井住友カードは、かねてより、業界最大級のキャッシュレスデータを活用したデータ分析支援サービス「Custella」において、企業のマーケティング課題に合わせたサービスを提供してまいりました。

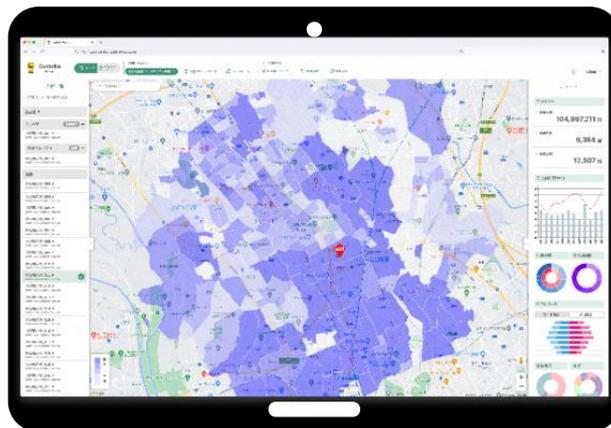
コロナ禍を経て、在宅勤務をはじめとする生活様式の変化や急速なオンラインシフトなどにより、人々の購買行動パターンは急速に変化しています。このような状況の中、データに基づく効率的な店舗運営や新規出店を追求する企業が増えております。しかしながら、従来の地図情報サービスでは、“アンケート調査であるため属性情報が正確でないこと”や“アンケートを取得する頻度が少ないためデータ更新が遅いこと”、“商圈の人流はわかるが、購買力や購買頻度を捉えることができないこと”などの課題がありました。

三井住友カードの「Custella Maps」では、キャッシュレスデータを活用し、地図上に正確な属性情報と商圈の購買力・購買頻度を可視化することで、企業は商圈の動向を直感的に捉えることが可能になります。また WEB サービスとして提供するため、データの更新頻度が高くなり、必要なときにいつでも最新の情報へアクセスすることが可能となります。企業はより精度の高い出店計画や商圈における顧客理解を実現することができます。

【サービスロゴ】



【サービスイメージ】



いいキャッシュレスが、いい毎日を作る。

Have a good Cashless.

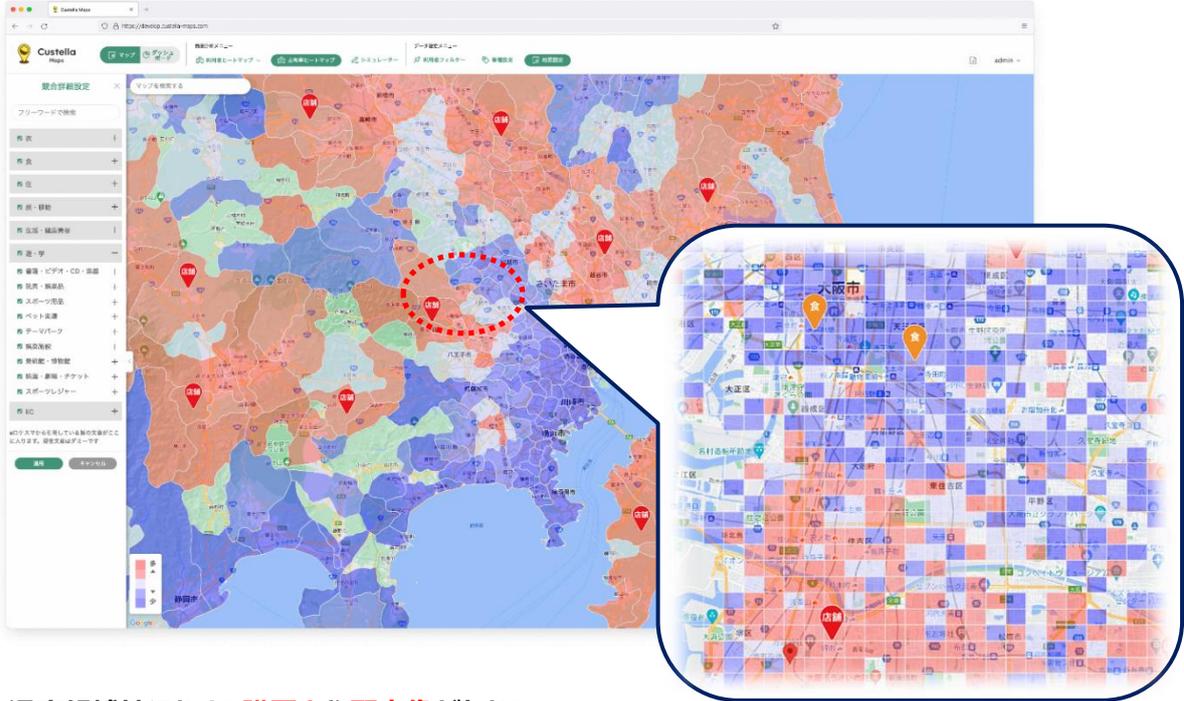
2. 消費分析地図サービス「Custella Maps」

(1) 本サービスで実現できること

① 商圏における**自社のシェア**や**消費動向**がわかる

→ **ターゲットエリアの把握**や**顧客に対する打ち手へ繋がる！**

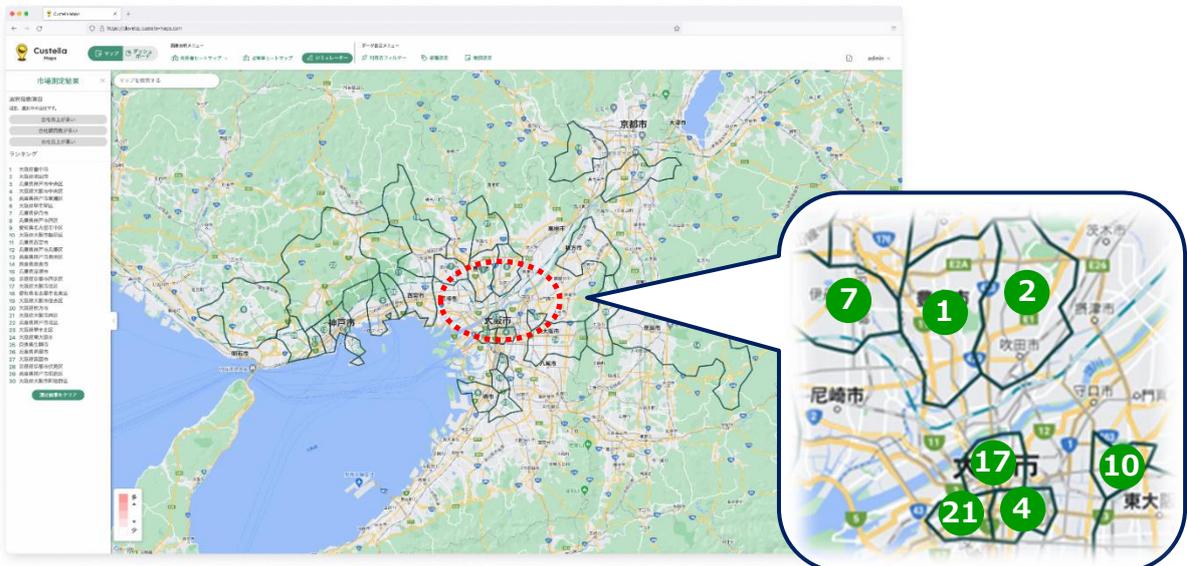
- ✓ 自社と同業種の購買傾向をヒートマップで表現し、“勝ちエリア”と“負けエリア”の境界線を可視化することで、それぞれの店舗の課題を理解できます。
- ✓ 例えば、自社のシェアが低い“負けエリア”において、自社以外の購買傾向を把握することで、自社の課題や新たな消費者ニーズを発見し、販売促進などの施策へと活かすことができます。



② 出退店候補地における**購買力**や**顧客像**がわかる

→ **出退店判断の精度が上がる！**

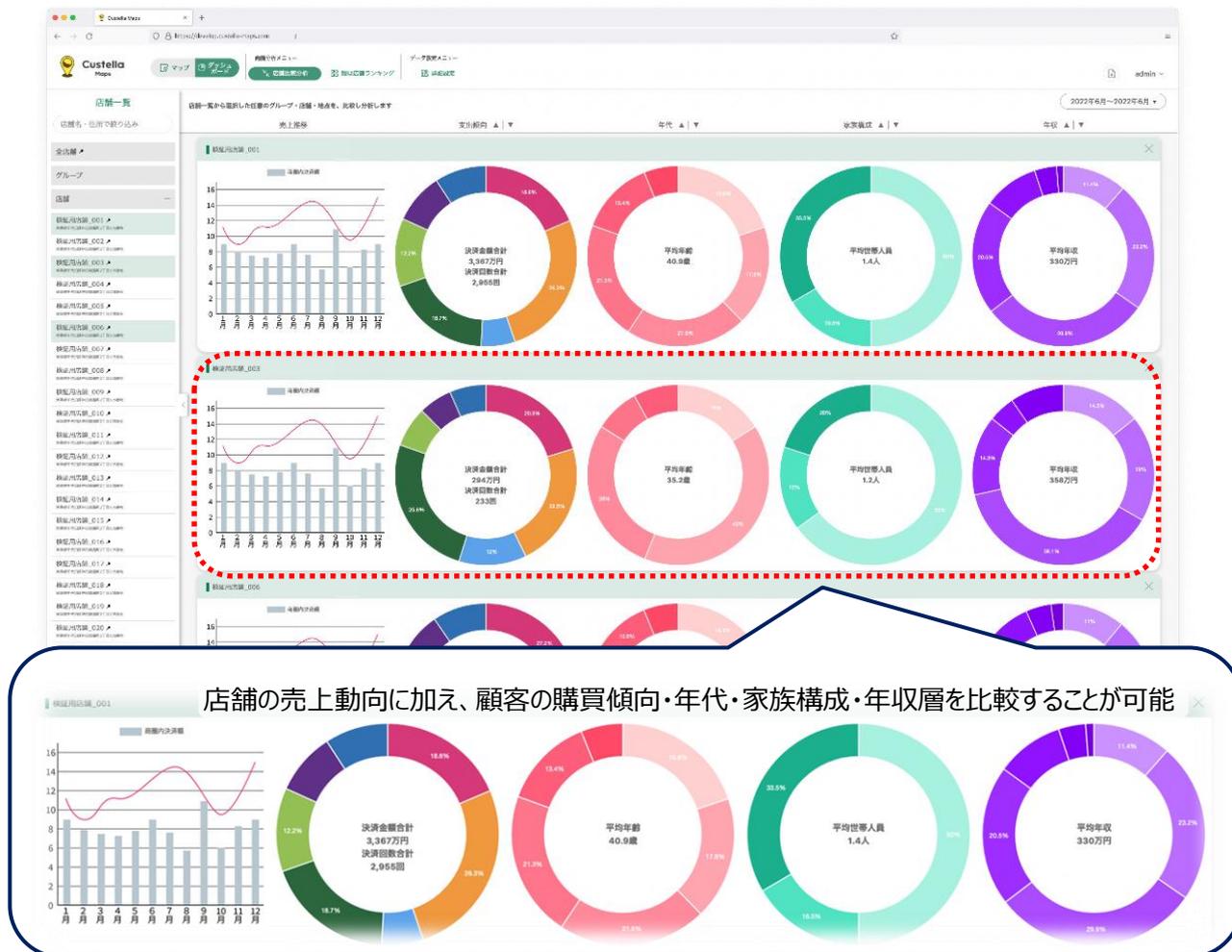
- ✓ 出店を検討するエリアにおける顧客の購買力や購買頻度がわかるため、実消費データに基づいてエリアのポテンシャルを測定することが可能です。
- ✓ 例えば、“自社シェアが低く、同業種の決済回数が多い”などの条件を設定し、ポテンシャルの高いエリアをランキング表示することで、出店判断に活かすことができます。



③ マップ機能だけでなく、商圈や顧客層を一覧で比較できる

→ 店舗別に抱える課題が鮮明になる！

✓ 複数の店舗を一覧で比較できるダッシュボードを搭載しており、店舗別・業態別などのグループを作成して顧客層等のデータを比較分析することが可能です。



④ エリア別に統計化されたキャッシュレスデータを出力できる

→ 社内資料や自社分析ツールで活用できる！

✓ 分析結果は PDF 形式でレポート出力できる為、社内の分析資料や報告資料に活用することが可能です。

✓ また、データを CSV 出力することで、自社で導入済みの分析ツール等にインポートして活用できます。

(2) サービスの詳細

【サービス名称】	「Custella Maps」
【申込開始日】	2022 年 10 月 24 日(月)
【提供開始日】	2022 年 11 月 1 日(火)
【提供方法】	お申込み完了後、利用 ID とパスワードをメールにて通知いたします。 通知に記載の URL より、WEB ブラウザ上にてサービスをご利用いただけます。

【申込み方法】	弊社営業担当または以下に記載の URL よりお問い合わせください。 <Custella Maps サービス導入に関するお問い合わせ> WEB フォーム : https://support.smbc-card.com/inq/custella
【料金プラン】	① ベーシックプラン ・料金：20 万円／月（税抜） ・登録可能なアカウント数：5 つ ② アカウント無制限プラン ・料金：30 万円／月（税抜） ・登録可能なアカウント数：無制限

<お問合せ、お申込み>

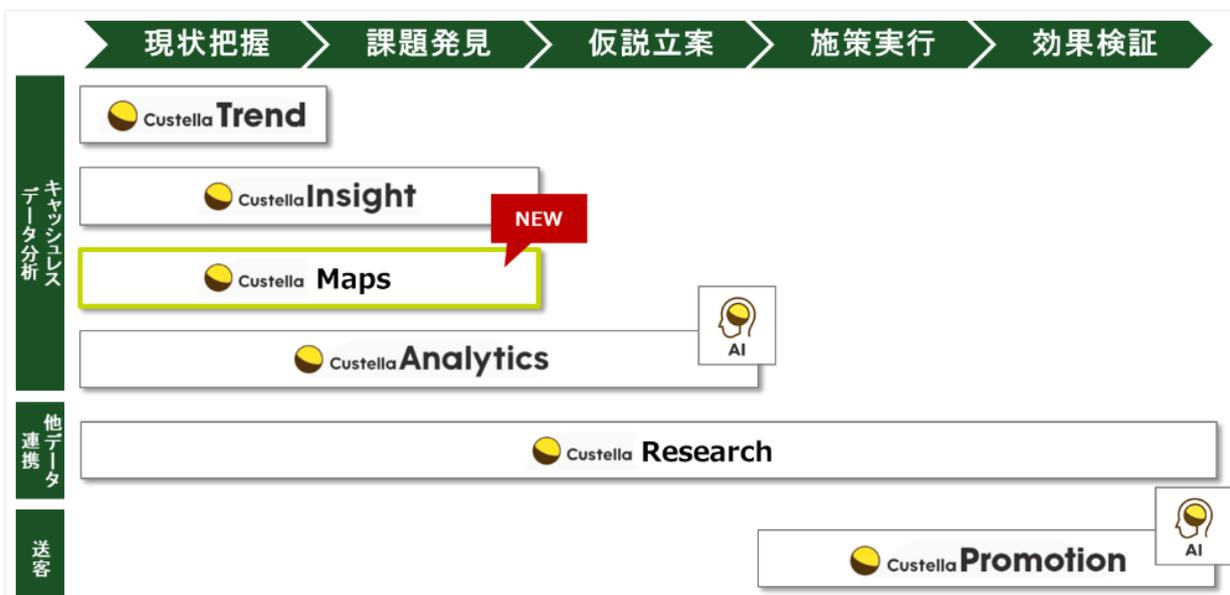
Custella サービス 総合案内サイト https://www.smbc-card.com/camp/custella/index.html	
Custella Maps サービス導入に関するお問い合わせ WEB フォーム : https://support.smbc-card.com/inq/custella	

<「Custella」について>



三井住友カードは“Have a good Cashless.”という理念のもと、事業者と消費者の架け橋となり、双方に新たな価値を提供することを目的としてデータ分析支援サービス「Custella（カステラ）」を提供しております。「Custella」では、年間 20 兆円を超えるキャッシュレスデータを活用し、個人・加盟店が特定できないよう統計化したうえで、さまざまな切り口で集計・見える化を行い、事業者のマーケティング活動、課題解決のサポートをしております。

【Custella サービスラインナップ】



三井住友カードは、今後もデータ分析支援サービス「Custella」を通じ、事業者の課題解決をサポートしてまいります。

以 上