

NEWS RELEASE

2023年8月1日

各位

三井住友カード株式会社
株式会社日本総合研究所
株式会社ゼンリンマーケティングソリューションズ

データ分析支援サービス「Custella」 全ての決済手段を網羅した拡大推計消費データに対応

三井住友カード株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：大西 幸彦、以下「三井住友カード」）、株式会社日本総合研究所（本社：東京都品川区、代表取締役社長：谷崎 勝教）、株式会社ゼンリンマーケティングソリューションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山下 弘記）は、三井住友カードが保有するキャッシュレスデータをもとに、日本全国の現金やコード決済を含む全ての決済手段を網羅した消費データを算出する拡大推計手法（以下「本推計手法」）を共同開発いたしました。本推計手法の活用により、新規出店エリアの消費市場やシニア層を含めた購買傾向など、キャッシュレスデータのみでは捉えきれなかった消費動向の把握が可能となります。

本推計手法により算出した消費データは、三井住友カードが提供するデータ分析支援サービス「Custella」において8月1日より提供を開始いたします。

1. 背景と狙い

三井住友カードは、かねてよりキャッシュレスデータを活用したデータ分析支援サービス「Custella」において、数多くの企業のマーケティング課題の解決をご支援してまいりました。一方、現金払いやコード決済における消費動向、キャッシュレス決済の利用率が低いシニア層による購買傾向も含めて分析したいとのご要望を数多くいただきました。

こうした声を受け、三井住友カードは、株式会社日本総合研究所および株式会社ゼンリンマーケティングソリューションズの技術支援を受け、クレジットカードの決済データをもとに、日本全国における決済手段に拘わらない消費データを算出する推計手法を確立しました。本推計手法の活用により、データ分析支援サービス「Custella」はキャッシュレスデータ分析を超え、全決済手段・全業種の消費データを網羅し、分析するサービスへと進化いたします。

2. 提供価値の進化

本推計手法の活用により、現金払い・コード決済などを含めた業種別消費データが提供可能となります。本データを用いることで、新規出店時の市場調査、既存店舗の市場シェア算出、シニア層を含めた購買傾向の可視化、エリア別の見込み客数の検討などにおいて、より実態に近い消費データを前提とした分析が提供可能となります。

【これまでのCustella】



三井住友カード会員を中心とした
クレジットカード消費データの分析

【これからのCustella】



日本全国約1億人分の現金払いやコード決済
を含めた消費量を算出・分析可能に！

	これまでの Custella	これからの Custella
データ	・ <u>1,000 万人以上のキャッシュレスデータ</u>	・1,000 万人以上のキャッシュレスデータと、 各種統計データをもとに推計した、 <u>全国約 1 億人の推計消費データ</u>
利用場面	・実消費データに基づいた消費傾向の分析 ・顧客ペルソナ像の理解 など	・消費市場量に基づく新規出店計画の立案 ・エリア別の消費額、見込み客数の算出 など

3. 推計手法について

三井住友カードが保有する 1,000 万人超のキャッシュレスデータをもとに、一般社団法人キャッシュレス推進協議会が発表するキャッシュレス比率や国勢調査等の公的統計データ、さらに 3 社の知見・ノウハウを持ち寄ったエリア別・業種別の補正値を掛け合わせることで、より実態に即した消費データを算出しております。

従来消費データとして用いられることが多かった家計調査年報データと比較し、算出元となるデータ量が圧倒的に多く、また月次でのデータ提供が可能であるため、より精緻かつ季節要因を反映した消費動向を分析することが可能となります。

＜三社の役割分担＞ 	・開発プロジェクト全体の統括 ・データ分析支援サービス「Custella」への推計データの実装、および企業への提供
	・ビッグデータ解析 ・クレジットカード決済データ特有のデータの偏り（業種別の利用傾向など）を補正する手段の考察
	・日本各地域における特性を考慮した推計ロジックの構築

4. 第一弾として「Custella Maps」サービスで市場推計オプションを提供開始

第一弾として、消費分析地図サービス「Custella Maps」の有償追加オプションをお申込みのお客さまに対し、本推計手法による消費データの提供を開始いたします。今後も各種「Custella」サービスへの実装を順次拡大して参ります。

① 「Custella Maps」活用イメージ：消費実態に即した商圈を可視化！

「Custella Maps」では、人口分布では掴めない「集客が見込めるエリア」をキャッシュレスデータに基づいて可視化しております。本推計手法により、さらに消費の実態に即した商圈を可視化・検証できるようになりました。



② 「Custella Maps」活用イメージ：任意のエリア・業種における消費量をすべて数値化！

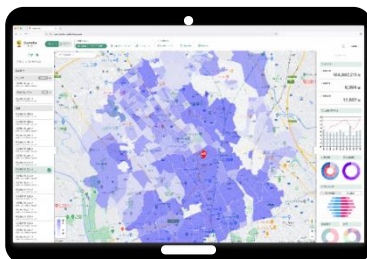
「Custella Maps」において、任意で選択したエリア内において、業種別に「推計消費額」「推計購買回数」「推計客数」といった数値を算出し、新規出店の際の売上予測や既存店のエリアシェア分析における数値的根拠としてお使いいただけます。



<「CustellaMaps」サービスの商品概要>

【サービス名称】	消費分析地図サービス「  Custella Maps」
【サービス内容】	「Custella Maps」は、決済データの特徴である正確な属性および購買データをもとに、商圈における顧客理解や出店戦略など、企業のマーケティング課題の解決をサポートする地図情報サービスです。 決済データから商圈エリア内の消費動向を捉えることによって、新規出店や販売促進などの施策へと活かすことができます。
【提供方法】	毎月 15 日までのお申し込みにより、最短翌月 1 日からご利用可能です。 お申込み完了後、ご利用 ID とパスワードをメールにて通知いたします。ご利用通知に記載の URL より WEB ブラウザ上にてサービスをご利用いただけます。
【申込み方法】	三井住友カード営業担当へご相談または以下の Custella ストアサイトよりお申込みください。 Custella ストア : https://custella-store.smbc-card.com/ * Custella Maps は法人向けサービスとなります。個人でのお申し込みはできませんのでご了承ください。



【料金プラン】	① ベーシックプラン ・料金：20 万円／月（税抜） ・登録可能なアカウント数：5 つ ② アカウント無制限プラン ・料金：30 万円／月（税抜） ・登録可能なアカウント数：無制限 ■ 【NEW】市場推計オプション ・料金：5 万円／月（税抜） ・上記①②いずれかのプランにお申し込み後、追加オプションとしてご選択ください	
---------	---	---

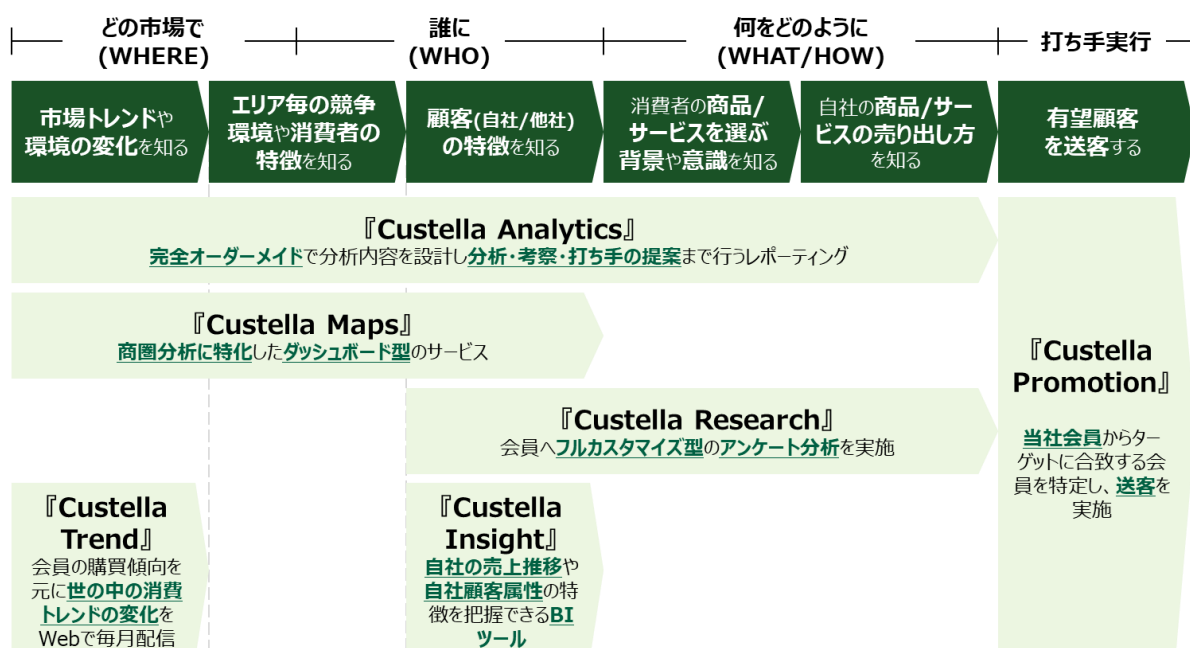
<「Custella」サービス全般についてのお問合せ>

Custella サービス 総合案内サイト https://www.smbc-card.com/camp/custella/index.html	
Custella サービス お問い合わせ WEB フォーム WEB フォーム： https://support.smbc-card.com/inq/custella	

<「Custella」について>



三井住友カードは“Have a good Cashless.”という理念のもと、事業者と消費者の架け橋となり、双方に新たな価値を提供することを目的としてデータ分析支援サービス「Custella（カステラ）」を提供しております。「Custella」では、三井住友カードが保有する 1,000 万人超のキャッシュレスデータを活用し、個人・加盟店が特定できないよう統計化したうえで、さまざまな切り口で集計・見える化を行い、事業者のマーケティング活動、課題解決のサポートをしています。



三井住友カードは、今後もデータ分析支援サービス「Custella」を通じ、事業者の課題解決をサポートしてまいります。

以 上