

NEWS RELEASE

2024 年 2 月 29 日

各位

株式会社三井住友銀行
三井住友カード株式会社

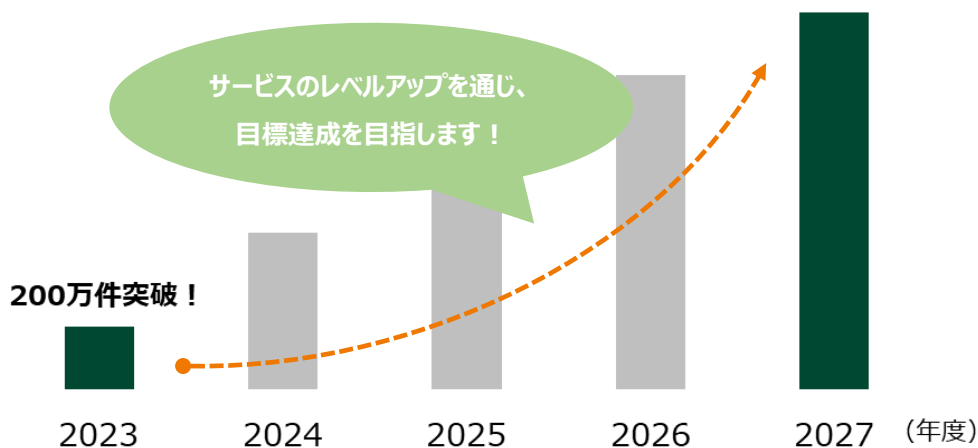
個人のお客さま向け総合金融サービス「Olive」、 200万アカウントを突破

株式会社三井住友銀行（頭取 CEO：福留 朗裕、以下「三井住友銀行」）と三井住友カード株式会社（代表取締役社長：大西 幸彦、以下「三井住友カード」）は、2023 年 3 月より個人のお客さま向け総合金融サービス「Olive（オリーブ）」の提供を開始いたしました。受付開始直後より大きな反響をいただき、サービス開始から約 1 年でアカウント開設 200 万件を突破いたしました。



■ Olive アカウント数の推移

Olive アカウントは、サービス開始から約 1 年となる、2024 年 2 月までに 200 万人を超えるお客さまに開設いただきました。今後は、サービス開始から 5 年で 1,200 万アカウントの開設という目標に向け、より多くのお客さまにとって利便性を感じていただけるよう、継続的なサービスのレベルアップに取り組んでまいります。



いいキャッシュレスが、いい毎日を作る。

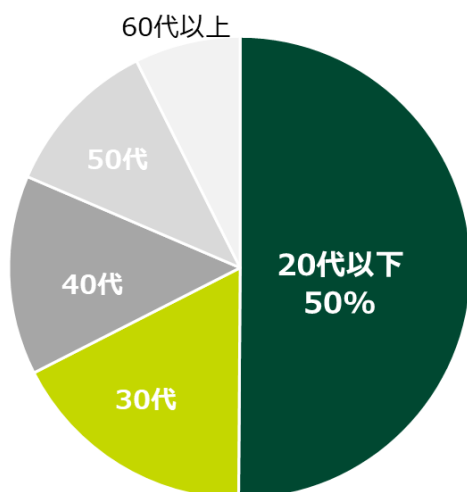
Have a good Cashless.

■ Olive サービス開始後のご利用者の特徴

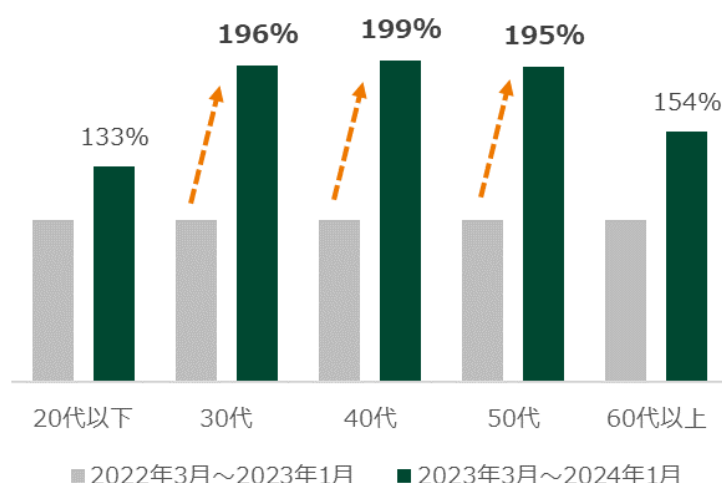
1.年代

Olive のサービス開始以降、新規で口座開設されたお客さまは、約半数が 20 代以下の方となっております。また、新規口座開設数を年代別にみると、Olive 提供開始以前に比べて、特に 30 代では 196%、40 代では 199%、50 代では 195%と顕著に伸びており、幅広い年代のお客さまからお申し込みいただいております。

＜新規口座開設 年代別構成比＞
※2023 年 3 月～2024 年 1 月の新規口座開設者が対象



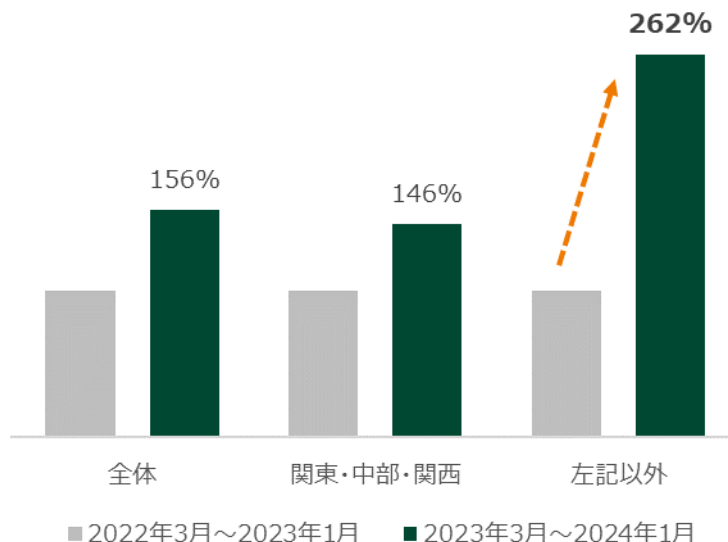
＜新規口座開設数 年代別前年比＞
※2023 年 3 月～2024 年 1 月と 2022 年 3 月～2023 年 1 月の新規口座開設数を比較。



2.エリア

Olive はスマートフォンアプリでどこでもお申し込みいただき、ご利用いただけるサービスです。Olive のサービス開始以降は、引き続き、三井住友銀行の支店が多い地域（関東・中部・関西など）のお客さまに限らず、各地のお客さまから多くのお申し込みいただいております。

＜新規口座開設数 エリア別前年比＞
※2023 年 3 月～2024 年 1 月と 2022 年 3 月～2023 年 1 月の新規口座開設数を比較。



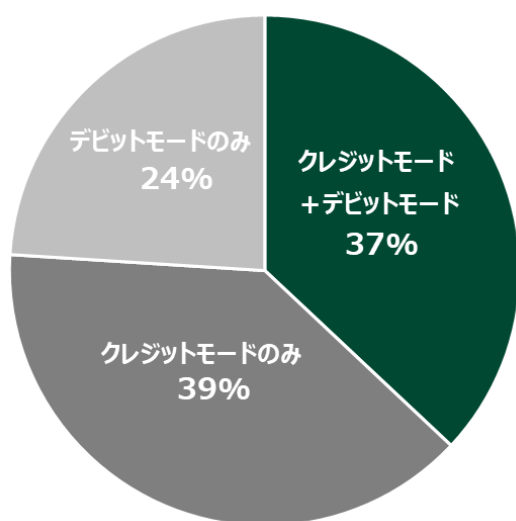
3.Olive フレキシブルペイのご利用

Olive フレキシブルペイは、1枚のカードでクレジットモード・デビットモード・ポイント払いモードを、スマートフォンアプリで自由に切り替えてご利用いただけます。

実際にクレジットモードとデビットモードの双方をご利用いただいたことがあるお客さまは、全体の約 37%を占めています。3人に1人以上のお客さまに、ご自身の生活スタイルにあわせて決済手段を自由に使い分けていただいております。

<Olive フレキシブルペイ クレジットモードとデビットモード利用別構成比>

※2023年3月～2023年12月のOlive フレキシブルペイ利用者が対象。



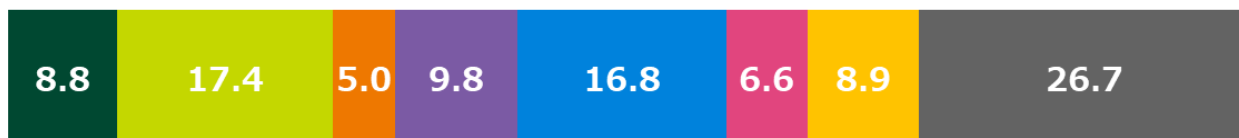
4.Olive フレキシブルペイのご利用業種

Oliveフレキシブルペイで決済されている業種をみると、「食」の割合が最も高く、「旅・移動」、「生活・健康美容」、「EC」と続きます。日常利用だけでなく旅行や EC などを含む幅広い業種でご利用いただいております。

<Olive フレキシブルペイ利用業種構成比>

※2023年3月～2023年11月のOlive フレキシブルペイによる決済金額を分析。

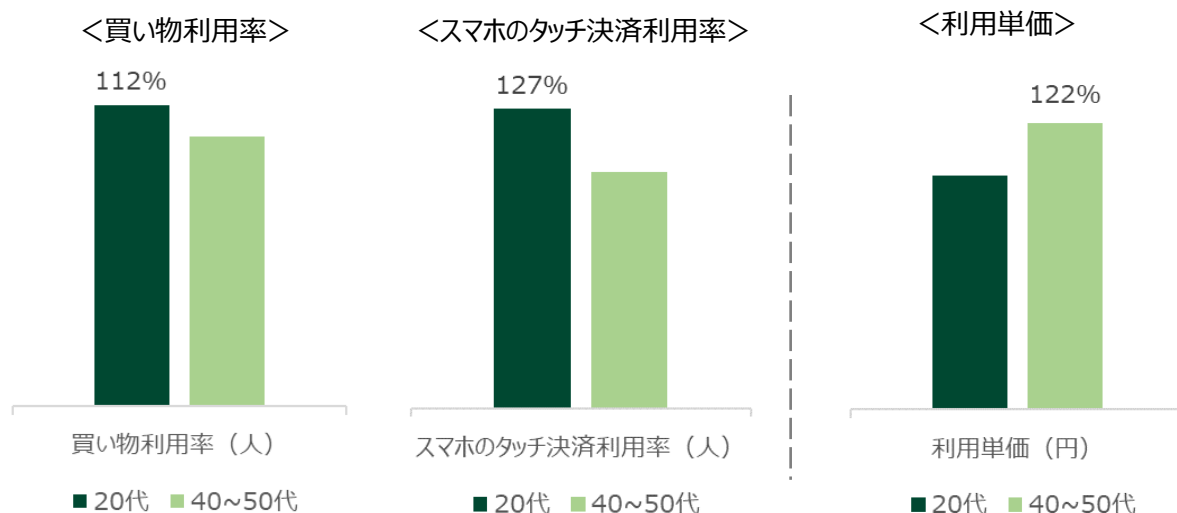
■ 衣 ■ 食 ■ 住 ■ 生活・健康美容 ■ 旅・移動 ■ 遊・学 ■ EC ■ その他



(%)

5. キャッシュレス決済の年代別の利用傾向比較

Olive におけるキャッシュレス決済のご利用状況について、20 代と 40～50 代を抜粋して比較すると、20 代の方が全体の利用率やスマホのタッチ決済の利用率は高いものの、決済利用単価では 40～50 代の方が高い傾向がみえています。



三井住友銀行と三井住友カードは、これからもお客さまにさらなる利便性を提供できるよう、Olive の機能強化や各種金融サービスとの連携など、共同で検討・実施してまいります。

以 上