

NEWS RELEASE

2024年9月18日

各位

三井住友カード株式会社

ES CON FIELD HOKKAIDOにて金融教育セミナーを開催

～北海道ベースボールウィーク2024 金融経済教育セミナー Presented by 三井住友カード～

三井住友カード株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：大西 幸彦、以下：三井住友カード）は、株式会社ファイターズ スポーツ&エンターテイメント（本社：北海道北広島市、代表取締役社長：小村 勝、以下：ファイターズ）が2024年8月30日（金）～9月1日（日）に主催した「北海道ベースボールウィーク 2024」へ協賛し、地域の子どもたちを対象に『北海道ベースボールウィーク 2024 金融経済教育セミナーPresented by 三井住友カード』を開催いたしました。

**■開催概要**

「北海道ベースボールウィーク 2024」開催期間中の8月31日（土）に開催した金融経済教育セミナーには、計124名の子どもたちとその保護者の皆様にご参加いただきました。金融経済教育セミナーでは、新紙幣や電子マネーなど目に見えないお金の話を聞いたり、親しみやすい動画を見ながらワークシートを作成したり、子どもたち同士での意見交換などを体験し、子どもたちが楽しみながら「お金の使い方・貯め方」について学ぶ時間となりました。金融経済教育セミナーの前後には、ファイターズファームの練習見学や、当日開催された北海道日本ハムファイターズファーム VS 東京六大学選抜チームの試合を観戦しました。

■参加した保護者、子どもたちの声

- ・「子どもには難しい話かもしれないと思っていたが、楽しみながら参加していた」
- ・「お金は使うことも貯めることも大切だと思った」
- ・「今後大きなお金を使うときが来たら計画的にお金を貯めて使っていきたい」
- ・「お金はちゃんと考えて使うことが大切だということを知れた」



■ ES CON FIELD HOKKAIDO について

ファイターズは F ビレッジのコンセプトを“共同創造空間”とし、最先端の技術とサービスを用いて、来場されるお客さまが快適に過ごせる空間を目指しています。ファイターズは、そんなお客さまの悩みを解決するため、ESコンフィールド内の完全キャッシュレス化、および他エリアにおけるキャッシュレス決済の導入しております。観戦後のお客さまによる混雑緩和などを通じ、各施設のスムーズなご利用を実現しております。三井住友カードは、ファイターズの方針に共感し、弊社の先進的なサービスの提供を通じて、F ビレッジ内のキャッシュレス環境の構築をサポートしております。ファイターズのオフィシャルキャッシュレスパートナー（※1）として、今後も F ビレッジにお越しの全てのお客さまに、「安心・安全」「便利」「お得」で、かつ快適なキャッシュレスサービスを提供してまいります。

（※1）オフィシャルキャッシュレスパートナーについてはこちら：<https://www.smbc-card.com/company/news/news0001734.jsp>

■ 金融経済教育セミナーについて

三井住友カードでは SMBC グループや NPO 法人などと連携し、小学校・中学校・高校・大学などで出張授業や金融教育イベント、シニア向けの金融教育セミナーを行っております。（※2）クレジットカードやデビットカード、プリペイドカードなど多様化する支払い方法の特徴やしきみ、キャッシュレス社会の到来に向けた金銭管理の重要性や金融トラブルなど、世代ごとに、学校や施設側のニーズに合わせた内容で学んでいただけるよう多彩なカリキュラムをご用意しております。

（※2）三井住友カードの金融経済教育についてはこちら：<https://www.smbc-card.com/brand/education/index.jsp>

三井住友カードは、今後も豊かな地域社会づくりを目指し、未来を見据えた活動を行ってまいります。

以 上