

NEWS RELEASE

2024年10月17日

報道関係各位

三井住友カード株式会社

**革新的なAIプラットフォーム「UNIVERSE」の
独占的利用契約を締結**

三井住友カード株式会社（代表取締役社長：大西 幸彦、以下、「三井住友カード」）は、2024年10月、現代自動車グループ傘下の Hyundai Card（本社：韓国ソウル特別市、CEO：テッド・チョン、以下「HCC社」）が提供するAIプラットフォーム「UNIVERSE」（以下、ユニバース）の日本国内における独占的利用契約を締結いたしました。

**■ 背景**

昨今のキャッシュレス取引の拡大により、少額のお買い物のタッチ決済や交通機関への乗車、サブスクリプションサービスの定期払いなど、キャッシュレスデータも急速に増加しています。三井住友カードは、これらのデータを有効に活用することで、お客様一人一人のより正確なニーズを理解し、きめ細やかなコミュニケーション（＝パーソナライゼーション）の実現に努めてまいりました。

一方で、生成 AI に代表されるデータ関連テクノロジーの進展は驚異的なスピードであり、キャッシュレスデータの特徴にフィットする最新技術のキャッチアップとビジネスへの適用が必要不可欠な状況になってきました。

■ AIプラットフォーム「ユニバース」について

そのような背景の中ユニバースは、クレジットカード会社である HCC 社が、生成 AI に使用されている高度な理論を応用した独自のデータサイエンス技術を用いて、自社のマーケティングの高度化のために開発した革新的なパーソナライゼーション AI プラットフォームです。ユニバースの特徴の一つ

として、消費行動データを「タグ」と呼ばれる形に変換し、データに意味づけを行うことで、行動や特性、状態をより高い精度で予測できることがあげられます。

【ユニバースの特徴と活用メリット】

No.	特徴	活用メリット
1	データサイエンスに基づくパーソナライゼーション	・キャッシュレスデータに対して最新のAIモデル判定による指数化（タグ化）を施すことで、顧客理解をカード利用行動ベースから利用者の興味・関心ベースへと切り替えられます。これにより、従来よりもお客様の興味・関心を深く把握したコミュニケーションが可能になり、顧客体験価値の大幅な向上が期待できます。
2	加盟店オファー提供の高度化	・ユニバースの技術を用いることで、特定の加盟店様に対する興味・関心、来店可能性の予測精度が向上し、加盟店様からのオファーに興味を示す可能性の高い顧客や新規見込み顧客に対して効果的なアプローチを実施することが可能になります。

■ 三井住友カードでの導入と期待効果

三井住友カードでは、本件契約にあたり、およそ半年の間「ユニバース」を活用した実証実験を行いました。その結果、上記に記載の特徴と活用メリットのパフォーマンスが十分に発揮できることを確認し、今般本格導入を決定いたしました。なお、導入に際しては、日本市場での先行独占利用契約を締結しています。

本プラットフォームの活用により、三井住友カードは、お客様一人一人の興味・関心、行動、状態にあった適切な顧客価値の提供を実施してまいります。また、マーケティング領域での活用に加え、与信業務の高度化、アウトバウンドコールの最適化、不正検知モデルのレベルアップ等全社で「ユニバース」を最大限活用し、AIドリブンの業務改革を推し進めてまいります。

将来的には、本プラットフォームを最大活用したマーケティングサービスを加盟店様や提携先企業様へのご提供していくことも検討しています。

■ Hyundai Card について

HCC は、クレジットカード基盤業務だけでなく、モバイルを通じた新たなユーザー体験、データ利活用による提携先の売上拡大を通じ、韓国のクレジットカード市場のリーディングカンパニーの地位を確立させました。同社の特徴として、過去 10 年間で数百億円をデジタル・AI 分野に投資することで独自 AI プラットフォーム「ユニバース」を開発し、高度なパーソナライズド・マーケティングを実現していることにあります。HCC は、今後も技術投資を進める予定で、従来の金融の枠を越えた、データ・サイエンス・カンパニーとして、韓国のクレジットカード業界での更なる飛躍が期待されます。

以上