

NEWS RELEASE

2024年12月20日

各位

三井住友カード株式会社

三井住友カード、DX決済ソリューション「stera smart one」を スタジアムへ初導入

～味の素スタジアム内の飲食店でモバイルオーダーサービスを開始します～

三井住友カード株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：大西幸彦、以下「三井住友カード」）は、株式会社東京スタジアム（本社：東京都調布市、代表取締役社長：片寄光彦）が運営する味の素スタジアム内の飲食売店において、2025年2月（予定）より「stera smart one」のモバイルオーダーサービスを導入することを以下の通りお知らせします。

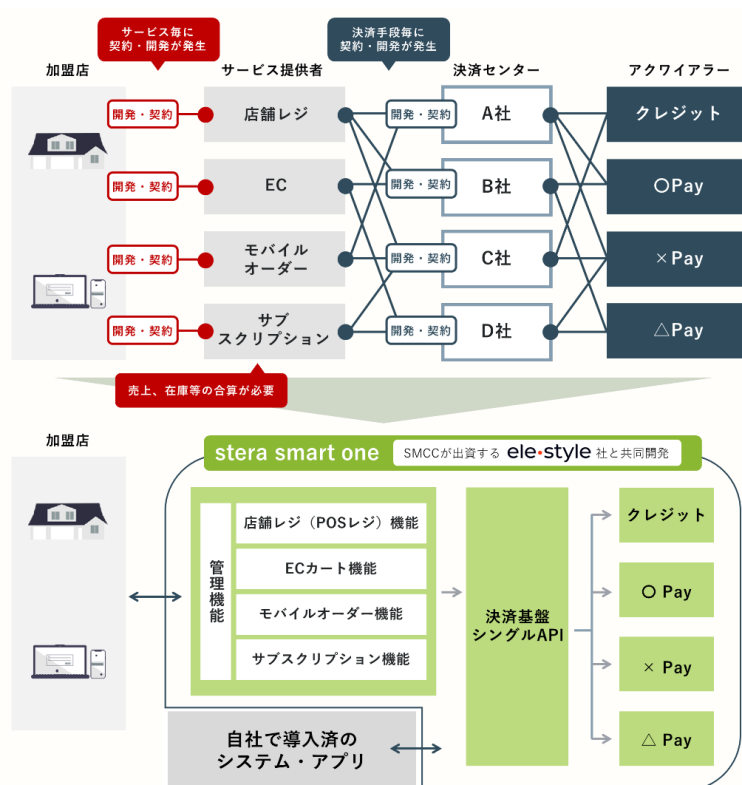
なお、「stera smart one」のスタジアムへの導入は本事例が初めてです。

1. 「stera smart one」とは

「stera smart one」は、決済×周辺サービスをワンストップで提供し、事業者のDX・キャッシュレス化をサポートすることを目的に、三井住友カードが2024年4月にリリースした、決済ソリューションです。SaaSプラットフォームをもち、モバイルオーダー、テーブルオーダー、無人販売、サブスクリプション、ECカートなど、多様な業種・販売方式に適したDXソリューションを提供可能です。また、事業者さまが既にお持ちのシステムやアプリに対し、「stera smart one」を接続するだけで、クレジットやQRコード決済等の豊富な決済手段を一括で導入することが可能です。

事業拡大に伴うDX対応に関わる、事業者さまの抱える様々な課題を「stera smart one」1つで解決いたします。

URL：https://www.smbc-card.com/kamei/stera/smart_one/index.jsp



2. 味の素スタジアムへの導入概要

- サービス開始時期（予定）
2025年2月（2025 明治安田 Jリーグ開幕戦）

- 対象店舗
味の素スタジアムの場内売店

なお、サービス開始に先立ちまして、一部店舗にて下記の通り実証実験を行います。

- 日程
2024年12月21日(土)
NTT ジャパンラグビー リーグワン 2024-25
東京サントリーサンゴリアス VS 埼玉パナソニックワイルドナイツ戦

- 対象店舗
 - ・ 1 番売店 東京西横丁
 - ・ 7 番売店 STADIUM DECO

詳細は味の素スタジアムの HP・SNS にてご案内いたします。

HP : <https://www.ajinomotostadium.com/>

X : <https://x.com/tokyostadium>

■ サービス提供イメージ

- (1) モバイルオーダー専用ページにアクセスし、店舗選択、メニュー選択、決済方法を入力することで売店の店頭と並ぶことなく注文が可能です。
注文後や商品の準備完了時にスマートフォンにお知らせが届くため、注文状況を確認でき、商品の待ち時間を有効活用することができます。
- (2) モバイルオーダー専用ページへのアクセス方法は、次の2通りです。
 - ・ 味の素スタジアムの公式 HP 内のモバイルオーダー専用ページへのリンクを押下
 - ・ 味の素スタジアムの場内（メインゲート付近、および各売店の待機列近辺）に掲示されている QR コードの読み込み※「QR コード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

三井住友カードは、今後も DX 決済ソリューションのさらなる強化を図るとともに、お客さまにより安全で利便性の高い決済手段を提供し、更なるキャッシュレス化の推進に努めてまいります。

以 上