

消費者志向自主宣言

2025年度 フォローアップ活動報告

2026年9月

三井住友カード株式会社

目次

内容			頁
表紙、目次、理念			1～4
取組方針		取り組み内容	
ア) キャッシュレス環境を整え、未来のキャッシュレス社会を創造します。	キャッシュレスがもたらす社会的価値や新たな可能性を幅広く共有	金融経済教育活動	5
		stera transit	6
	より便利で使い易いキャッシュレスサービスを提供するため先進性と独創性を尊び、失敗をおそれず挑戦	Vふるさと納税	7
		マネーアシスト	8
		Visa Infinite	9
	消費生活者はもちろん、事業者にとってもより活用しやすく付加価値の高いキャッシュレスサービスを提供	Trunk	10
		ビジネスオーナーズプリファード	11
		Merchant Portal	12
	未来を含むすべての人の幸せに貢献するため、環境問題をはじめとした社会課題の解決に積極的に参画	森のためにできること	13

目次

内容			頁
取組方針		取り組み内容	
イ) みんなの声を聴き、かつ、活かします。	お客さま起点で考え、一人ひとりのニーズに合った価値を提供	お客さまの声を活かした取り組み	14
	お客さまの声に真摯に耳を傾け、商品・サービスの品質向上に反映		
ウ) 法令の遵守/コーポレートガバナンスを強化します。	消費者関連法規の徹底はもちろん、お客さま本位の業務運営を徹底	「お客さま本位の業務運営」に関する啓発活動 「コンプライアンス」に関する啓発活動	15
	資産運用・資産形成事業におけるお客さま本位の業務運営に関する取組方針の策定・公表	適正な資産運用・資産形成事業の運営	16
	法令遵守に関する従業員教育を全社員に継続的に実施	各種コンプライアンス研修の実施	

三井住友カードはキャッシュレスのリーディングカンパニーとして、お客さまにより一層価値あるサービスを提供し、お客さまと共に発展するとともに、社会課題の解決を通じ、持続可能な社会の実現に貢献します。

キャッシュレス社会における各世代への 金融経済教育活動の実施

ア) キャッシュレス環境を整え、未来のキャッシュレス社会を
創造します。

▶ キャッシュレスがもたらす社会的価値や新たな可能性を
幅広く共有

- 三井住友カードでは、クレジットカードを始めとした多様化するキャッシュレス決済の特徴や仕組み、金融トラブルの啓発など、各世代ごとのニーズに合わせた授業を無償で行っています。
- 2025年度は約8,000名にご参加いただきました。

取組詳細

イベント



大阪府内の児童養護施設の中学生をユニバーサル・スタジオ・ジャパンへ招待し、金融リテラシーや社会体験を身につけるためにオリジナル講座や職業体験プログラムイベントを実施

出張授業（学生向け）



全国の中学校・高校・専門学校・大学の学生に向けた金融経済教育授業を実施

出張セミナー（高齢者向け）



大阪市立総合生涯学習センター様のご協力のもと、高齢者向けの金融経済教育を実施。その他、大阪府内の生涯学習センターや消費生活センター等でも実施

“公共交通から新たな日常生活を創る” 『stera transit』の推進

ア) キャッシュレス環境を整え、未来のキャッシュレス社会を創造します。

➤ キャッシュレスがもたらす社会的価値や新たな可能性を幅広く共有

- タッチ決済を活用した公共交通機関向けソリューション『stera transit』（通称：クレカ乗車）。タッチ決済にて利用者へストレスフリーな乗車体験を提供し、公共交通の日常利用を効率的にします。また全国各地の交通事業者と連携し、便利で快適な移動手段やサービスを提供することで、日本全体の交通インフラの質向上につなげ、より便利な公共交通の未来と人々の新たな日常生活を創造していきます。[詳しくはこちら](#)

これまでの実績及び今後の予定

インフラ整備

- ・2026年3月、関東の鉄道事業者11社局での相互利用を開始。これにより首都圏の鉄道における利便性が向上
- ・今後大手私鉄および公営地下鉄における利用拡大、バスを含めた地方の面的整備を実施

サービス

- ・上限運賃サービス等の柔軟な乗車方法やマイナンバーカード連携を開始
- ・今後、Vポイントサービスや、定期券サービス、イベント割引等、「クラウド×後払い」の特徴を活かした交通サービス機能の更なる拡充を予定

データ



- ・「移動、属性、消費」データを複合的に分析
- ・ダッシュボードにより交通事業者様における情報の可視化を実現
- ・今後更なるデータ活用的高度化を目指す



MaaS

- ・2025年3月に総合交通アプリ「Pass Case」をリリース、2026年7月には観光施設も対象に
- ・今後、「事前登録型サービス」等、アプリ機能の更なる向上により、移動利便性の向上と地域課題解決を目指す

関東の鉄道事業者11社局での相互利用



【対象事業者】

小田急電鉄株式会社、株式会社小田急箱根、京王電鉄株式会社、京浜急行電鉄株式会社、相模鉄道株式会社、西武鉄道株式会社、東急電鉄株式会社、東京地下鉄株式会社、東京都交通局、東武鉄道株式会社、横浜高速鉄道株式会社

現状のクレジットカード等のタッチ決済による後払いサービス



クレジットカード等のタッチ決済による後払いサービス 関東公民鉄11社局での相互利用開始後



ふるさと納税を通して地域の発展に貢献 “Vふるさと納税”リリース

ア) キャッシュレス環境を整え、未来のキャッシュレス社会を創造します。

▶ より便利で使い易いキャッシュレスサービスを提供するため先進性と独創性を尊び、失敗をおそれず挑戦

- Vふるさと納税とは、三井住友カード株式会社と業務提携している株式会社エスシー・カードビジネスが提供する、ふるさと納税ポータルサイトです。
- Vふるさと納税は、Oliveにおける非金融サービス第二弾の事業として、2025年7月にサービスを開始いたしました。今後もVふるさと納税を通して地域課題の解決や地域創生に貢献してまいります。

ふるさと納税とは

- ・実質2,000円で、返礼品を受け取ることができる
- ・翌年の税控除を受けられる
- ・応援したい自治体に寄附ができる。



Vふるさと納税の特徴

- ・限定返礼品が豊富
- ・Vpass経由で簡単ログイン
- ・Vポイントを寄附に使うことができる。 [詳しくはこちら](#)



自治体・返礼品が豊富

全国47都道府県の自治体から、190以上のカテゴリ、返礼品数70万品(約1,600自治体)をラインナップ。あなたにぴったりの返礼品がきっと見つかります。



Vpass経由で簡単ログイン

いつもお使いのVpassからストレスなく簡単にログインできます。



貯まったVポイントがふるさと納税に使える！

いつも貯めているVポイントを、1ポイント=1円分として寄附金額に充当できます。Vポイントの新たな使い道としてぜひご活用ください。

無金利で最大5万円まで借り入れできる Olive専用“マネーアシスト”リリース

ア) キャッシュレス環境を整え、未来のキャッシュレス社会を創造します。

▶ より便利で使い易いキャッシュレスサービスを提供するため先進性と独創性を尊び、失敗をおそれず挑戦

- 2025年7月、Olive専用のキャッシングサービス ①マネーアシスト ②バックアップ機能 の2つの商品をリリースしました。
- お客さまのお金に関する不安を軽減し、安心してキャッシュレスライフを送るためのアシストをしています。

①マネーアシスト

引き落とし前のピンチに

手数料無料・無金利で、最大5万円まで借り入れできる
Olive専用のキャッシングサービス。

「ちょっと足りない」ピンチをアシストします。 [詳しくはこちら](#)

より便利で使いやすい

申込から利用・返済まで、すべてスマホで完結します。
また、ご利用金額は最短即時で口座に入金されます。



Olive口座に入金

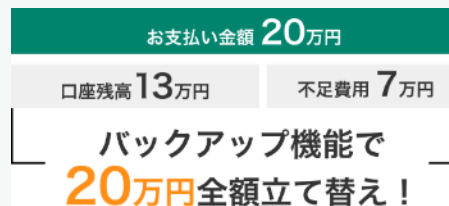
②バックアップ機能

引き落とし時のうっかり忘れに

Oliveご利用金額引き落とし時に口座の残高が足りない場合
お支払い額全額をご融資により自動で立て替えて、
お支払いの遅れを防止する機能です。 [詳しくはこちら](#)

いざというときに安心

口座残高不足時のバックアップ機能により、
支払い遅延や延滞の発生抑制をサポートします。



①マネーアシストと②バックアップ機能では
給料日前の一時的な資金不足や、引き落とし前の入金忘れなど、予期しない資金ニーズが発生した時のために、
お客さまが安心してキャッシュレスライフを快適に楽しめる環境づくりに貢献しています。

Visaの最上位ランクカード 「三井住友Visa Infinite」リリース

ア) キャッシュレス環境を整え、未来のキャッシュレス社会を創造します。

➤ より便利で使い易いキャッシュレスサービスを提供するため
先進性と独創性を尊び、失敗をおそれず挑戦

- 単なる決済手段ではなく、金融とライフスタイルを通じて豊かな体験を提供する新しいプレミアムカードを目指し、2025年9月より発行を開始しました。
- 「Infinite Potential, Infinite Value “無限の可能性が、無限の価値を生み出す”」をコンセプトに、抜群の経済価値、異次元の多様な体験価値を提供します。

“独創性” — 経済価値と体験価値を両立

■経済価値

ポイントで広がる、
新しいライフスタイルを。

日常のひとつひとつが特典へとつながり、
会員さまの時間を豊かに彩ります。

- ・通常ポイント 1%還元
- ・対象のコンビニ・飲食店 7%還元
- ・リワードアップ対象店 最大10%還元
- ・三井住友カードつみたて投資 最大4%還元
- ・入会&利用特典 10万ポイント
- ・継続&利用特典 最大11万ポイント



■体験価値

- ・プレミアム映画体験 ・厳選レストラン優待 ・ミュージアム・パス
- ・専用コンシェルジュデスク ・ホテルステータスマッチ ・SHARE LOUNGE



“先進性” — 決済にとどまらず、体験・学びを提供

アート・音楽・観劇・ダイニング・レジャーなど
年間50以上の希少で特別な体験ができるイベントを開催。

記憶に刻まれる、
その瞬間、その体験を。

時を超えて心に残るひとときをつくり、
感性を育む、永く響き続ける時間をお届けします。



- ・一流のお店で一流シェフによる特別コースを提供するダイニングイベント
- ・特別感や希少性のある音楽ライブコンサート・観劇・トークショー

最上級の学びによる、
最上級の時間を。

一人ひとりの関心に寄り添い、
知的探求を可能にする多様な
コンテンツをご用意しています。



- ・有名作や話題作などアートを中心に、工芸、彫刻、写真等の観覧イベント
- ・趣味やレジャーを著名人や造詣の深い方から、直接学ぶことができるイベント



法人向けデジタル総合金融サービス 「Trunk」リリース

ア) キャッシュレス環境を整え、未来のキャッシュレス社会を創造します。
▶ 消費生活者はもちろん、事業者にとってもより活用しやすく付加価値の高いキャッシュレスサービスを提供

- 「安い」「早い」「信頼」で選ばれる法人口座。リリース1年で9.2万口座突破！（2026年7月時点）

Trunkとは

- 2025年5月にリリースした、主に中小企業や新設法人のお客さま向けに提供する、法人口座を含む法人向けデジタル総合金融サービスです
- 業界最安値水準※の手数料と、企業の事業運営や経費削減を支える機能が特徴です
- 新規口座開設数のうち新設法人さまが約半数（2026年6月時点）

※三井住友銀行調べ（2026年7月時点）

国内主要銀行（インターネット専業銀行含む）の法人口座における各種手数料水準との比較によるもの

各社の期間限定キャンペーンや手数料割引プログラムは比較対象に含まれておりません

Trunkが選ばれる3つの理由



各種手数料が
安い

- 初期契約料も月額利用料も0円
- 三井住友銀行あての振込手数料は無料
他行あては実質100円



口座開設が
早い

- 口座開設は最短即日
- お申込みはオンライン完結
郵送も来店も不要
- 提出書類は事業内容が分かる書類1点だけ
設立間もないお客さまも事業計画書でお申し込み可能
※申込内容/審査結果によりご提出いただく書類が追加となる場合がございます



経理業務を
効率化

- 社会保険料や税金、日本政策金融公庫等は、
口座振替で自動的に支払いが可能
- 総合振込や給与/賞与振込で、最大1か月先までの振込をまとめて予約実行できる

最新リリース（2026/7/28） | 新機能・サービス改定

- デジタル保証協会付融資（東京都）
経営者の時間と手間を抑え、資金調達をよりスムーズに。

1 24時間365日 時間にとらわれない いつでも オンラインで相談可能	2 来店不要 手続き負担を軽減 Web面談等で 可能な限り非対面に	3 スピーディ 資金調達をより早く AI活用により 審査業務を効率化 最短1か月
---	--	--

※事業実態の確認のため銀行担当者が往訪することがございます

※案件や審査内容等により融資実行までの期間は異なります

- 法人口座のレベルアップ
他行宛振込手数料、口座開設スピードを強化。業界最高水準に。

	改定前	改定後	改定時期
他行宛 振込手数料*	145円	業界最安値水準 実質100円 ※振込時に145円引落し、差額45円を後日返金	7月28日～
SMBC宛 振込手数料	0円	0円	—
口座開設 スピード	最短翌営	最短即日	8月中旬～



三井住友カード「ビジネスオーナーズプラチナプリファード」リリース

ア) キャッシュレス環境を整え、未来のキャッシュレス社会を創造します。

➤ 消費生活者はもちろん、事業者にとってもより活用しやすく付加価値の高いキャッシュレスサービスを提供

- 圧倒的なポイント還元で事業者のあらゆる支払いを価値に変えるビジネスオーナーズプラチナプリファードを2026年1月リリース

ビジネスを飛躍させる機能

- 高額決済に対応
 - ✓ 高額な利用枠設定のため、事業費や税金の支払いといった高額決済の場合においても、限度額を気にすることなく使用可能
- 公私分離で経費精算が楽
 - ✓ プライベートのカードと別々に管理できるため、公私の区別が可能で、経費精算をサポート

基本機能

- 年会費：本会員 33,000円、パートナー会員 無料
- カード利用枠：～9,999万円
- 通常ポイント還元率：1%
- 入会特典：65,000円相当のVポイント
※入会后3ヶ月後末までに150万円以上利用

圧倒的なポイント還元率

- 仕入れや納税、出張費等の事業費を支払うたびに、ポイントをザクザクと貯めることができる
 - ✓ 通常ポイント還元率1%
 - ✓ ビジネスオーナーズ特約店（プラチナプリファード限定）で最大10%還元
 - ・ Amazon
 - ・ 航空券、ETC、タクシー、カーシェア
 - ・ ホテル予約
 - ・ カフェ
 - ・ 会計、人事労務ソフト

継続利用特典

- 毎年年間100万円のご利用ごとに10,000ポイントをプレゼント
 - ✓ 最大40,000ポイント
- ハイクラス空港ラウンジ・レストラン利用チケット
 - ✓ 年間500万円以上利用でDragonpassチケットを2枚進呈。
 - ✓ 空港ラウンジ・レストランでご利用可能



その他の嬉しいサービス

- 年会費無料で追加可能！ETCカード
 - ✓ 有料道路料金をキャッシュレスでスムーズに支払い可能
- 海外旅行傷害保険
 - ✓ 出張時の万が一に備える最高5,000万円の保険を付帯
- コンシェルジュサービス
 - ✓ 24時間365日対応で、レストラン予約や旅行手配をサポート
- 請求書カード払い
 - ✓ 取引先が未対応でもカードで支払い可能、資金繰りを柔軟に対応
- パートナーカード
 - ✓ 従業員用カードを無料で追加発行し、経費管理を効率化

キャッシュレスデータがビジネスの武器へ “Merchant Portal”リリース

ア) キャッシュレス環境を整え、未来のキャッシュレス社会を創造します。

▶ 消費生活者はもちろん、事業者にとってもより活用しやすく付加価値の高いキャッシュレスサービスを提供

- キャッシュレスデータを分析・可視化した加盟店様向けダッシュボード型のWebポータルサービス“Merchant Portal”をリリース。
- 「すべての加盟店様が、いつでも・欲しい情報を・簡単に探せる」というコンセプトのもと、加盟店様のマーケティング活動を支援すべく、継続的なアップデートを行っています。

三井住友カード会員データ

お店で決済



インバウンドデータ



Merchant Portal



“Merchant Portal” 3つの特長

分析・販促

- ・ 売上変化の要因や利用者の特徴/国籍がわかる
- ・ 分析結果をもとに有望層をターゲティング・アプローチできる

日次更新

- ・ 日次で最新のデータを参照できる
- ・ 鮮度の良いデータにより、タイムリーな意思決定に活用できる

無償提供

- ・ 基本機能が無償で提供している
- ・ 加盟店様は簡単にデータドリブンな経営支援基盤を導入できる

カード事業で社会課題の解決を推進 “森のためにできること”

ア) キャッシュレス環境を整え、未来のキャッシュレス社会を創造します。

▶ 未来を含むすべての人の幸せに貢献するため、環境問題をはじめとした社会課題の解決に積極的に参画

- 「三井住友カードの森」は、WEB明細への切替で削減される紙発行費用の一部を森林保全活動に寄付する取組
- 一般社団法人more treesと連携して全国8カ所で「多様性のある森」を育成し、2025年度は約25トンのCO2吸収に貢献
- 2025年度末からは、一部の森の自然共生サイト登録を目指し、ネイチャーポジティブに貢献する取組としても活動開始

取組スキーム ～WEB明細の切替を森林保全につなげる仕組み～

① WEB明細への切替

- ・ カード利用明細を紙からWEB明細へ切替（切替率は約95%※）
 - ・ 毎月削減される紙発行費用の一部を森林保全の活動資金として寄付
 - ・ カード会員が身近な地域で手軽に森林保全へ貢献できる仕組み
- ※直近1年クレジット利用ありSMCC会員

② 一般社団法人more treesへ寄付・分配

- ・ 一般社団法人more treesがSMCCの寄付金を基に各地の「三井住友カードの森」での森林保全活動を行う
- ・ 地域の選定や地元関係者との調整を担い専門的知見で活動を支援
- ・ 自治体・企業・森林所有者・森林組合等と連携して推進

③ パートナー企業と「多様性のある森」づくり

- ・ 全国8カ所で森林保全活動を支援
- ・ 多様な樹木の共生により自然に近い「多様性のある森」を育成
- ・ 水源涵養機能・生物多様性保全機能の向上に貢献
- ・ 一部の森における自然共生サイト登録に向け支援範囲を拡大中

「森のためにできること」3つの取組

1 紙の使用量の削減

2 環境貢献型の製品仕様

3 三井住友カードの森づくり

カード会員様

WEB明細へ切替

三井住友カード（株）

契約・資金

一般社団法人 more trees

森林保全活動

各地の「三井住友カードの森」



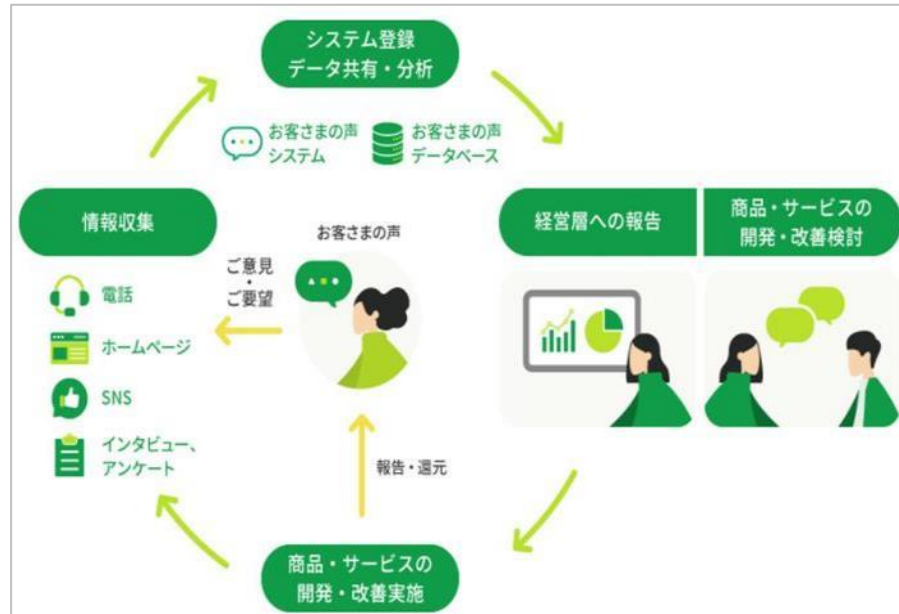
岩手県住田町の
三井住友カードの森（2020年度より支援開始）

お客さまの声を活かした取り組み

▶ お客さま起点で考え、一人ひとりのニーズに合った価値を提供
お客さまの声に真摯に耳を傾け、商品・サービスの品質向上に
反映

- お客さまから寄せられるご意見・ご要望を「お客さまの声」として収集・分析し、商品・サービス等の改善を**全社横断で推進**しています。全社員が閲覧・分析できる専用システムを構築するとともに、経営層をメンバーとする委員会で改善状況を報告・検討し、必要な対策を講じています。
- 「みんなで創る、Have a good Cashless.」サイトでは、**お客さまの声を反映した改善事例**や**お客さまの声を解決するコンテンツ**を掲載するとともに、「ご意見・ご要望フォーム」を設置し、**お客さまとの双方向コミュニケーション**を実現しています。 [詳細はこちら](#)

お客さまの声を活かすための態勢



みんなで創る、Have a good Cashless.サイト

2025年度改善事例一例

掲載時期	お客さまの声	改善内容
2025年12月	事前のセキュリティ緩和申請のために電話するのが面倒	海外渡航前の事前セキュリティ緩和申請がWEBからできるようになりました！ (詳細はこちら)
2026年2月	VポイントPay利用時に事前にVポイントをチャージするのが面倒です	VポイントPayにポイント優先払いの機能が追加され、Vポイントの事前チャージが不要になりました！ (詳細はこちら)

みんなの声を解決します！コンテンツ

みんなの声を解決します！

実際にいただいた お客さまからの声にお答えします

海外渡航前の事前セキュリティ緩和申請のための電話が面倒です（電話の声）

+

カードを解約したにも関わらず、Vpassに表示されている

+

「お客さま本位の業務運営」ならびに「コンプライアンス」に関する啓発活動

ウ) 法令の遵守／コーポレートガバナンスを強化します。

▶ 消費者関連法規の徹底はもちろん、お客さま本位の業務運営を徹底

お客さま本位の業務運営

- 『Customer First（お客さま本位）』への意識醸成を目的とした従業員研修を実施しました。



👉 「お客さま本位」に関する業務運営研修の様子・作成物

- お客さまから寄せられた「お褒め・感謝の声」を頂いた従業員を表彰する「Fan's Voice Award」制度を実施しています。



25年度は18名の従業員
が受賞しました！

👉 26年7月開催「表彰式」の様子

- 全部署に「Customer First推進リーダー」を設置し、全社一体となってCX/Customer First（お客さま本位）意識醸成の推進に取り組んでいます。
- 従業員の『Customer First』意識醸成を定量的に把握するため、従業員意識調査を定期的実施しています。

コンプライアンスに関する啓発活動

- 全部署にコンプライアンス・オフィサー(コンプライアンス推進担当者)を任命し、組織的な意識醸成、法令遵守に取り組んでいます。
- 本部別にコンプライアンス・リスクに関する部長対談を実施



コンプライアンス・リスクカルチャー醸成を目的にコンプライアンス・リスク担当役員と各本部の部長が対談。

- コンプライアンス・リスクに関する行動原則について
- 「Integrity」や「Speak Up」の大切さの共有

- 業務の運営が法令上適切かの点検を行う自主点検、モニタリング活動を行っています。
- コンプライアンス統括部員等による社内の法務リスク相談会やオンライン講義「リーガルトレーニング」、各種法令に関する実面勉強会等を実施し、全社的な法令知識の底上げに努めています。
- マネー・ローンダリング対策(AML)、テロ資金供与対策(CFT)、拡散金融対策(CPF)に対する取り組みを重要な課題と位置づけ、お客さまに安心してご利用いただける環境を提供しています。
- お客さまからの苦情に迅速かつ適切に対応する為、従業員への苦情研修、社内各部署の支援に取り組んでいます。

適正な資産運用・資産形成事業の運営 各種コンプライアンス研修の実施

ウ) 法令の遵守／コーポレートガバナンスを強化します。

▶ 資産運用・資産形成事業におけるお客さま本位の業務運営に関する取組方針の策定・公表
法令遵守に関する従業員教育を全社員に継続的に実施

適正な資産運用・資産形成事業の運営

- 適正な資産運用・資産形成事業の運営と、定期的な取組内容の見直し検証を行っています

「お客さま本位の業務運営に関する取組方針」
5.お客さまにふさわしいサービスの提供
6.従業員に対する適切な動機づけの枠組み等

(お客さま本位の業務運営に関する取組方針 [詳細はこちら](#))

上記取組方針 5.に基づき、新サービス・新商品を追加致しました。

- 「Vポイントが貯まる保険」商品追加
2025年4月～ 「変額保険」「積立年金保険」
2025年7月～ 「バイク保険」
2025年10月～ 「火災保険」
2025年12月～ 「ガン保険（4タイプ）」



- 「法人版FP無料相談サービス」開始 2026年1月～
- 「SMBC外貨自動積立」のカード決済導入 2026年1月～

取組方針 6.に基づき、知識向上を目的に保険募集人研修を実施しました。

【2025年度 保険募集人研修実績（抜粋）】

- 保険募集人研修 :12回（月別にコンプライアンス関連テーマを決めて実施）
- 保険商品研修 :12回（主要商品・特定保険など取扱商品研修）
- 好事例・苦情共有 :12回（お客さまの声を募集人に共有し、改善等を検討）
- 公的保険研修 :3回（公的年金・公的医療保険・公的介護保険など）
- 個人情報保護研修 :1回（個人情報保護法・会社における取扱いルールなど）

各種コンプライアンス研修の実施

- 全役職員を対象に各種コンプライアンス研修を継続的に実施しています。
- 当社に関連するあらゆる法令等の社会的規範を遵守することは、業務を遂行し経営理念を実現するために重要です。
- コンプライアンスを高いレベルで実現する為に、全役職員がコンプライアンスに対する意識と知識を高め、真摯に社内規程・ルールを遵守して業務を遂行することを目的に、**全役職員を対象とした研修を継続的に実施しています。**

主な研修内容（2025年度）

コンプライアンス	当社コンプライアンス体制・コンプライアンス及びリスクに関する各種法令、インサイダー取引規制・贈収賄防止等の理解を促す
個人情報保護	個人情報保護に関する法令、国が定める指針その他の規範について周知すると共に、当社規程・事務ルールの理解を促す
貸金業務	貸金業法で求められるコンプライアンス等の考え方についての理解を促す
割賦販売法・自主ルール	割賦販売法等で求められるコンプライアンス等の考え方についての理解を促す
マネー・ローンダリング、テロ資金供与対策	マネー・ローンダリング及びテロ資金供与対策全般に関する知識・意識を醸成すると共に、各部の運用状況や体制の理解を促す